

Hochschule Albstadt-Sigmaringen
/ Fakultät Business Science and Management

Betriebswirtschaft (B. Sc.)
Campus Sigmaringen

Allgemeine Informationen
Studiengangssekretariat
Anton-Günther-Straße 51 | 72488 Sigmaringen
Tel.: +49 (0) 75 71 732-83 01
E-Mail: bwl@hs-albsig.de

Inhaltliche Fragen und Themen
Studiendekanin Prof. Dr. Wibke Heidig
E-Mail: heidig@hs-albsig.de

Online-Studiengangsinformationen
www.hs-albsig.de/bwl



08.25

Jetzt bewerben und durchstarten

Bewerbungstermine

Bewerbungsschluss für das Sommersemester ist der 15. Januar und für das Wintersemester der 15. Juli.

Fragen zu Bewerbung und Zulassung

Studierendensekretariat Sigmaringen
Tel.: +49 (0) 75 71 732-82 24
E-Mail: studienbewerbung@hs-albsig.de

Online-Bewerbung

www.hs-albsig.de/bewerbung

**BELIEBTESTE
HOCHSCHULE
in Deutschland**

Award 2025

StudyCheck



Ausgezeichnet mit dem
Zertifikat „audit familien-
gerechte hochschule“



Vorteile auf einen Blick

Individuell und zielgerichtet

- / Spezialisieren Sie sich in zwei aus vier Vertiefungsrichtungen
- / Handlungsorientierte Betriebswirtschaftslehre im interdisziplinären Kontext
- / Individuelle Betreuung der Studierenden durch Professor:innen, Mitarbeiter:innen und Lehrbeauftragte mit umfangreicher Erfahrung
- / Vielfältige, unterstützende Lern- und Betreuungsangebote, die den Studienerfolg sicherstellen
- / Vielseitige Zusatzangebote (Sprachkurse, Career Center)
- / Internationale Anerkennung
- / Kleine Lerngruppen, kurze Wege

Eckdaten zum Studium

Zulassung	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife
Bewerbungsfrist	15. Januar / 15. Juli
Studienbeginn	Sommer- und Wintersemester
Studiendauer	7 Semester (210 ECTS)
Studienort	Campus Sigmaringen
Studienmodelle (optional)	Studium PLUS Studium in individueller Teilzeit
Studieren im Ausland (optional)	Auslandssemester an über 40 Partnerhochschulen
Abschluss	Bachelor of Science

Zukunft beginnt
mit dir.



**Hochschule
Albstadt-Sigmaringen**
Albstadt-Sigmaringen University

/ Fakultät Business Science and Management

Betriebs- wirtschaft

Bachelor of Science

Studieren in Sigmaringen

Lernumfeld und Betreuung

In Sigmaringen erwartet Sie ein angenehmes Lernumfeld. Bei uns sind Sie nicht nur eine Matrikelnummer, sondern werden individuell betreut. Der enge Kontakt von Studierenden zu Professor:innen sowie Beschäftigten schafft ein persönliches Klima.

Der Hochschulstandort bietet:

- / Günstige Mieten in Hochschulnähe
- / Sport- und Outdoor-Aktivitäten wie Schwimmen, Klettern, Mountainbiken oder Kanu fahren
- / Studentischer Treffpunkt auf dem Campus
- / Regionale Wirtschaft mit interessanten Praktikums- und Berufsperspektiven



Studium der Betriebswirtschaft: breite Basis, gezielte Spezialisierung

Präferenzen zu Kompetenzen entwickeln

Gezielte Spezialisierung

In den letzten beiden Semestern geben Sie Ihrem Studium durch die gewählten Vertiefungen ein persönliches Profil. Zudem wird der Praxisbezug weiter verstärkt. In Workshops und bei Praxisprojekten arbeiten Sie eng mit Unternehmen zusammen und haben bereits früh die Möglichkeit, erste Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern zu knüpfen.

IT-Kenntnisse und Soft Skills

Von Beginn an nimmt die IT-Kompetenz in der Anwendung verschiedener betriebswirtschaftlicher Software einen hohen Stellenwert ein. Auch die Entwicklung Ihrer persönlichen und medialen Fähigkeiten ist für den späteren Erfolg grundlegend. In Workshops, Seminaren und Projekten führen wir Sie auch an diese Bereiche heran und fördern ihre Medien- und Sozialkompetenz.

Mögliche Berufsfelder

Durch die individuellen Vertiefungsrichtungen geben Sie Ihrem Bachelor-Studium ein persönliches Profil. Wenn Sie die Schwerpunkte an Ihrem späteren Berufswunsch orientieren, schärfen Sie Ihr Bewerberprofil bereits während des Studiums und erhöhen dadurch Ihre Attraktivität für potentielle Arbeitgeber:innen. Absolvierende unserer Hochschule sind begehrte Fach- und Führungskräfte und können in den unterschiedlichsten Bereichen erfolgreich sein:

- / Startup Gründung
- / Marketing und Social Media
- / Management von Digitalisierungsprojekten
- / Controlling und Kostenrechnung
- / Beschaffung und Einkauf
- / Finanzmanagement und Banking
- / Personalmanagement
- / Unternehmensberatung



Studieninhalte

Breite Basis

In den ersten vier Semestern vermitteln wir Ihnen ein breites betriebswirtschaftliches Fachwissen. Sie lernen die verschiedenen Aufgabenbereiche der BWL kennen. Auf dieser Basis wählen Sie am Ende des vierten Semesters zwei von Ihnen bevorzugte Vertiefungen. Sie haben die Möglichkeit, sich zwischen **Controlling, Digital Business, International Business und Marketing** zu entscheiden.

Praxissemester

Im 5. Semester, dem Praxissemester, können Sie Ihre Kenntnisse erstmals im Unternehmen anwenden. Viele Studierende nutzen das Praxissemester für einen Auslandsaufenthalt und absolvieren Ihr Praktikum in einem Land Ihrer Wahl.

Grundstudium

- 1. Semester**
Grundlagen der BWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Soft Skills, Buchführung, Wirtschaftsrecht
- 2. Semester**
Wirtschaftsstatistik, Investition und Finanzierung, Wirtschaftsenglisch, Kosten- und Leistungsrechnung, Personal und Organisation, Grundlagen der VWL

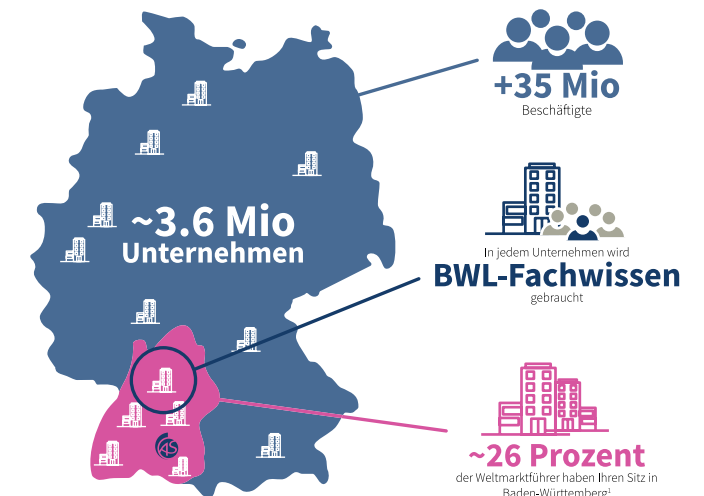
„Erfolgreich studieren –
die beste Voraussetzung
für Ihre berufliche Zukunft.“

Prof. Dr. Jessica Rövekamp

Hauptstudium

- 3. Semester**
Seminar Wissenschaftliches Arbeiten, Marketing, Quantitative Methoden, Unternehmensbesteuerung
- 4. Semester**
Wirtschaftspolitik, Rechnungslegung, Digital Business, Controlling, Unternehmensführung und internationales Management
- 5. Semester**
Integriertes praktisches Studiensemester (IPS)
- 6. Semester**
Wahlfach, zwei Projekte mit Unternehmensbeteiligung, jeweils zwei Module aus den gewählten Vertiefungsrichtungen
- 7. Semester**
Vertiefungsseminar, jeweils zwei Module aus den gewählten Vertiefungsrichtungen, Bachelor-Thesis

Beste Bedingungen für ein erfolgreiches Studium



1. <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/mittelstand/heimatland-von-daimler-bosch-zf-und-co-baden-wuerttemberg-ist-die-hochburg-der-deutschen-weltmarktfuehrer/9085442.html?ticket=ST-1650594-c3TChdqawf2l9SSseQ6p-ap3> (April 2022)