



Hochschule
Albstadt-Sigmaringen
University of Applied Sciences

Fakultät Business Science and Management

Modulhandbuch

für das Wintersemester 2019/2020

Master-Studiengang Betriebswirtschaft und Management (M.Sc.)

Gültige Studien- und Prüfungsordnung: Version 17.2

Bitte beachten Sie:

Die rechtsverbindliche Gültigkeit im Umfang und Durchführung der Lehrveranstaltungen im Studiengang Betriebswirtschaft (B.Sc.) ist ausschließlich durch die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Albstadt-Sigmaringen gegeben.

Diese Übersicht erhebt keinen Anspruch auf eine rechtsverbindliche Gültigkeit und dient ausschließlich Informationszwecken.

Inhaltsverzeichnis

PERSONAL SKILLS	3
BUSINESS INTELLIGENCE: METHODEN DER DATENANALYSE	5
BUSINESS INTELLIGENCE. DATA-WAREHOUSE-SYSTEME	7
FINANCIAL MANAGEMENT	9
INTERNATIONAL MANAGEMENT: INTERKULTURELLES MANAGEMENT	11
INTERNATIONAL MANAGEMENT: INTERNATIONALE UNTERNEHMENSBEZIEHUNGEN	13
PROJEKT: GENERAL MANAGEMENT	15
SEMINAR BWL	17
RESSOURCE MANAGEMENT: PROJEKT-MANAGEMENT	19
RESSOURCE MANAGEMENT: GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT	21
INTERNATIONAL ACCOUNTING	23
SOCIAL MANAGEMENT: PERSONALFÜHRUNG	25
SOCIAL MANAGEMENT: WIRTSCHAFTSETHIK	27
PROJEKT E-BUSINESS MANAGEMENT	29
MASTER THESIS	31

Modul: Personal Skills						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
51000	150 Stunden	P	1. Semester	1 Semester	SS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 51000 Personal Skills		Sprache Deutsch	Kontaktzeit 45 Stunden	Selbststudium 105	Credits (ECTS) 6
2	Lehrform(en) / SWS: Seminar / 4 SWS					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
<i>Kompetenz Wissen</i>						
Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende Kommunikationsmodelle und können damit Gesprächssituationen analysieren. <i>[Wissen, 7]</i>						
Sie erwerben Wissen über Verhandlungen und können verschiedene Verhandlungstechniken eigenständig anwenden. <i>[Wissen, 7]</i>						
Die Studierenden kennen die Grundlagen für die Moderation von Teams. <i>[Wissen, 6]</i>						

<i>Kompetenz Fertigkeiten</i>						
Sie können die Entstehung von Konflikten erklären und selbständig passende Konfliktmanagementstrategien entwickeln. <i>[Beurteilungsfähigkeit, 7]</i>						
Sie erwerben Methodenkompetenzen, um Präsentationen im Berufsleben erfolgreich vorzubereiten und zu halten. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i>						

<i>Sozialkompetenz</i>						
Die Studierenden werden durch das Modul in die Lage versetzt, Gruppen zu führen und zu motivieren. <i>[Team-/Führungsfähigkeit, 7]</i>						

<i>Selbstständigkeit</i>						
Die Studierenden können selbstständig Meetings moderieren und in Konfliktsituationen als Mediator agieren. <i>[Eigenständigkeit/Verantwortung, 7]</i>						
4	Inhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kommunikationsmodelle und ihre Anwendung • Wirksame Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen • Grundlagen der Moderation und ihre Anwendung • Erklärungsansätze für Konflikte und Konfliktmanagement • Grundlagen von Verhandlungen und der Verhandlungstechnik 						

<i>Empfohlene Literaturangaben:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> • Fischer, R./Ury, W./Patton, B./Egger, U.: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse, München. • Höher, P./Höher, F.: Konfliktmanagement - Konflikte Kompetenz erkennen und lösen, München, 2012. • Malik, F.: Führen Leisten Leben, Frankfurt am Main, 2014. • Reynolds, G.: ZEN oder die Kunst der Präsentation, 2. Auflage, Heidelberg 2013. • Rosenberg, M.: Gewaltfreie Kommunikation, 12. Auflage, Paderborn 2016. • Schulze-Seeger, J.: Schwarzer Gürtel für Trainer, 2. Auflage, Weinheim/Basel 2013. • Schwarz, G.: Konfliktmanagement: Konflikte erkennen, analysieren, lösen, Wiesbaden 2013. 						
5	Teilnahmevoraussetzungen:					
Modul 12100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Soft Skills (Empfohlen)						
6	Prüfungsformen:					
Referat						

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestehen des Referats.
8	Verwendbarkeit des Moduls: Betriebswirtschaft und Management (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Wolf
10	Optionale Informationen: -

Modul: Business Intelligence - Methoden der Datenanalyse						
Kennnummer 51500 (51510)	Workload 75	Modulart P	Studiensemester 1. Semester	Dauer 1 Semester	Häufigkeit SS	
1	Lehrveranstaltung(en) a. LV 51510 Methoden der Datenanalyse		Sprache a. deutsch	Kontaktzeit 22,5 Stunden	Selbststudium 52,5 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: Vorlesung 50% + Übungen 50% / 2 SWS					
3	<p>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</p> <p><i>Kompetenz Wissen</i> Die Studierenden sind in der Lage, die grundständigen Methoden und Vorgehensweisen im Knowledge Discovery in Databases (KDD) erläutern und hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete vergleichen zu können. [<i>Wissen, 7</i>] Sie kennen die verschiedenen Data Mining-Methoden innerhalb des KDD und sind in der Lage, die Methoden zu klassifizieren und in ihrer Wirkungsweise im betriebswirtschaftlichen Anwendungsumfeld zu erläutern. /Niveaustufe wählen Die Anforderungen an Datenbanksysteme und Software-Tools für das Data-Mining im kommerziellen Umfeld können identifiziert und spezifiziert werden. /Niveaustufe wählen</p> <p><i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Die Studierenden sind in der Lage, Mining-Modelle anwendungsspezifisch definieren und inhaltlich aufbauen zu können. Sie beherrschen den Einsatz von Mining-Verfahren und sind in der Lage, problemspezifische Adaptionen und Parametrisierungen vornehmen und begründen zu können. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>] Sie besitzen die Fähigkeit, die Adaption und den Einsatz von Datenanalysemethoden unter Business Intelligence Software für die Problemlösungen im KDD vorzunehmen. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>]</p> <p><i>Sozialkompetenz</i> Der Studierende besitzt die Fähigkeit, in Teams die Ergebnisse von Data Mining-Modellen auf der Grundlage eigener Hypothesen wissenschaftlich zu erörtern und zu verteidigen. [<i>Kommunikation, 7</i>]</p> <p><i>Selbstständigkeit</i> Der Studierende ist in der Lage, eigenständig Hypothesen und Zielsetzungen für den Aufbau von quantitativem Erfahrungswissen für einen betriebswirtschaftlichen Sachverhalt zu definieren und anhand von Datenanalysen zu validieren. Sie können ihre Fähigkeiten in der Modellbildung anhand von selbstständigen Qualitätsbewertungen der Modelle überprüfen. [<i>Lernkompetenz, 7</i>]</p>					
4	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Datenanalyse, insbesondere Data Mining-Methoden • Datenanalyse im Kontext von Business Intelligence-Software (BI-Tools) • Fallstudie zur Einführung einer Business Intelligence Lösung • Adaption und Einführung einer Datenanalysemethode <p><i>Empfohlene Literaturangaben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kempter, H.: Betriebliche Informationssysteme – Datenmanagement und Datenanalyse, Verlag Kohlhammer, April 2017 • Runkler, T. A.: Data Mining - Modelle und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 2. Aufl., Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2015. • Cleve, J./Lämmel, U.: Data Mining, De Gruyter Oldenbourg, 2. Aufl., 2016. • Kemper H.-G./Mehanna, W./Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen - Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010. 					
5	Teilnahmevoraussetzungen:					

	Modul 24600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Digital Business Modul 35100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Digital Business II (empfohlen)
6	Prüfungsformen: Gemeinsame Klausur (90 Minuten) mit Modul 51520
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestehen der Klausur
8	Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Kempfer
10	Optionale Informationen: -

Modul: Business Intelligence - Data-Warehouse-Systeme						
Kennnummer 51500 (51520)	Workload 75 Stunden	Modulart P	Studiensemester 1. Semester	Dauer 1 Semester	Häufigkeit SS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 51520 Data-Warehouse-Systeme		Sprache a. deutsch	Kontaktzeit 22,5 Stunden	Selbststudium 52,5 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: Vorlesung 50% + Übungen 50% / 2 SWS					
3	<p>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</p> <p><i>Kompetenz Wissen</i></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die methodischen Ansätze und Architekturen von Data Warehouse-Systemen zur IT-gestützten Unternehmenssteuerung beschreiben und im Kontext einer Unternehmensumgebung vergleichend bewerten zu können. und auf die besonderen Merkmale einer unternehmensbezogenen Problemstellung adaptieren zu können. <i>[Wissen, 7]</i></p> <p>Sie können Ansätze des Performance Managements hinsichtlich ihrer besonderen Merkmale fundiert erläutern und in ihrer Wirkungsweise im Corporate Management aufzeigen. <i>[Wissen, 7]</i></p> <p><i>Kompetenz Fertigkeiten</i></p> <p>Sie beherrschen die Modellierung und den konzeptionellen Entwurf einer bedarfsgerechten Data-Warehouse-Lösung auf der Basis von Fallstudien. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i></p> <p>Die Studierenden sind fähig, analytische Fragestellungen aus der quantitativen Unternehmenssteuerung in Abfragesprachen von Business Intelligence-Systemen zu formulieren und deren Ergebnisse zu interpretieren. Sie beherrschen den Einsatz von Dashboard- und Analytic-Tools für das Reporting im betriebswirtschaftlichen Unternehmensumfeld. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i></p> <p><i>Sozialkompetenz</i></p> <p><i>Selbstständigkeit</i></p>					
4	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Möglichkeiten von Business Intelligence-Ansätzen in der Unternehmenssteuerung • Methoden zur semantischen und logischen Datenmodellierung im Umfeld von Data-Warehouse-Systemen • Merkmale und Architekturkonzepte von Data Warehouse-Systemen und Business Intelligence-Software (BI-Tools) • Fallstudie zur Einführung einer Business Intelligence Lösung für die Unternehmenssteuerung: Analyse und konzeptioneller Entwurf <p><i>Empfohlene Literaturangaben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kempster, H.: Betriebliche Informationssysteme – Datenmanagement und Datenanalyse, Verlag Kohlhammer, April 2017. • Günzel, H./Bauer, A.: Data-Warehouse-Systeme, Verlag dpunkt, 4. Aufl., 2013 • Kemper H.-G./Mehanna, W./Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen - Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010. • Azevedo, P. et.al.: Business Intelligence und Reporting mit Microsoft SQL Server 2008; Microsoft Press 2009. 					
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen:</p> <p>Modul 24600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Digital Business (Empfohlen)</p> <p>Modul 35100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Digital Business II (Empfohlen)</p>					

6	Prüfungsformen: Gemeinsame Klausur (90 Minuten) <ul style="list-style-type: none"> • Modul 51510 • Modul 51520
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur
8	Verwendbarkeit des Moduls: Betriebswirtschaft und Management (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Kempfer
10	Optionale Informationen: -

Modul: Financial Management						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
52000	150 Stunden	P	1. Semester	1 Semester	SS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 52000 Financial Management		Sprache deutsch	Kontaktzeit 45 Stunden	Selbststudium 105 Stunden	Credits (ECTS) 6
2	Lehrform(en) / SWS: 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
	<i>Kompetenz Wissen</i> Die Studierenden kennen und verstehen die Funktionen und die Institutionen des Finanzsystems. Sie kennen traditionelle (z.B. Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung, Kreditfinanzierung) wie auch komplexe Formen (z. B. Factoring) der Unternehmensfinanzierung sowie der Unternehmensbewertung und beherrschen den Umgang mit ihnen. Die Studierenden kennen darüber hinaus die grundlegenden Aufgaben, Prozesse und Rollen des unternehmerischen Finanzmanagements. [<i>Wissen, 7</i>]					
	<i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Sie können finanzwirtschaftliche Risiken der Unternehmung identifizieren, bewerten und steuern. Ebenso wissen sie ökonometrische Verfahren in einem finanzwirtschaftlichen Kontext einzusetzen. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>]					
	<i>Sozialkompetenz</i> Der Studierende entwickelt die Fähigkeit anhand der Erarbeitung von Fallstudien im Team Arbeitsergebnisse zu erarbeiten und abzustimmen. [Kommunikation, 7]					
	<i>Selbstständigkeit</i> Der Studierende ist in der Lage, eigenständig Entwicklungen an den Finanzmärkten zu beobachten, zu beschreiben und im Kontext der Corporate Finance zu beurteilen. [Lernkompetenz, 7]					
4	Inhalte:					
	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation von Finanzmärkten • Funktionen des Finanzsystems • Corporate Finance in der Praxis • Projektfinanzierungen • Finanzorganisation und Informationsmanagement • Financial Asset Management und Risikomanagement • Financial Assessment • Equity Financing / Initial Public Offerings • Ökonometrische Überprüfung von die Finanzmärkte betreffenden Hypothesen 					
	<i>Empfohlene Literaturangaben:</i>					
	<ul style="list-style-type: none"> • Guserl/Pernsteiner: Finanzmanagement Grundlagen - Konzepte - Umsetzung, 2. Aufl., Springer Gabler, 2015. • Pernsteiner/Andeßner: Finanzmanagement kompakt, 5. aktualisierte und verbesserte Aufl., Linde Verlag, 2015. • Wöhe/Bilstein/Ernst/Häcker: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. überarbeitete Aufl., Verlag Franz Vahlen, 2013. • Zantow/Dinauer/ Schäffler: Finanzwirtschaft des Unternehmens, 4. aktualisierte Aufl., Pearson Deutschland, 2016. • Baekert, G. J./Hodrick, R. J.: International Financial Management, Pearson Prentice Hall, 2nd ed., 2011. • Brooks, C.: Econometrics for Finance, Introductory. Cambridge University Press, 3rd ed., 2014. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Hagen v., J./Stein v., J. H. (Hrsg.): Obst/Hinter: Geld-, Bank- und Börsenwesen. Schäffer-Poeschel, 40. Aufl., 2000.
5	Teilnahmevoraussetzungen: Modul 14100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Wirtschaftsstatistik (Empfohlen) Modul 14600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Investition und Finanzierung (Empfohlen)
6	Prüfungsformen: Klausur (90 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestehen der Klausur
8	Verwendbarkeit des Moduls: Betriebswirtschaft und Management (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Ruf
10	Optionale Informationen: -

Modul: International Management						
Kennnummer 52500 (52510)	Workload 75 Stunden	Modulart P	Studiensemester 1. Semester	Dauer 1 Semester	Häufigkeit SS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 52510 Interkulturelles Management		Sprache deutsch	Kontaktzeit 22,5 Stunden	Selbststudium 52,5 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: 50% Vorlesung + 50% Übungen / 2 SWS					
3	<p>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</p> <p><i>Kompetenz Wissen</i> Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studierenden über breite Kenntnisse im Hinblick auf den Kulturbegriff und seine Relevanz im wirtschaftlichen Bereich. Die Studierenden erkennen generelle Kulturdimensionen und spezifische Kulturstandards und können diese auch differenzieren. <i>[Wissen, 7]</i> Sie sind in der Lage die Auswirkungen interkultureller Divergenzen auf die Kommunikation, die Personal- und Unternehmensführung sowie die Arbeit in interkulturellen Teams einzuschätzen. <i>[Wissen, 7]</i></p> <hr/> <p><i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Sie können interkulturell divergierendes Verhalten und seine Ursachen erkennen und erklären sowie zwischen persönlichen und kulturellen Ursachen von Verhaltens-, Werte- und Meinungsstrukturen unterscheiden. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i> Des Weiteren befähigt das Modul dazu, interpersonelles Verhalten sowie das Verhalten in der Personal- und Unternehmensführung bei internationalen Interaktionen zu interpretieren und ihm angemessen zu begegnen. <i>[Systemische Fertigkeiten, 7]</i> Die Studierenden sollen außerdem nach Abschluss der Veranstaltung interkulturelle Wertedivergenzen auf ihre wirtschaftsethische Verträglichkeit hinterfragen können. <i>[Beurteilungsfähigkeit, 7]</i></p> <hr/> <p><i>Sozialkompetenz</i> Durch die interaktive Form der Veranstaltung wird die Bereitschaft und Fähigkeit der Studierenden gefördert, eigene Positionen hinsichtlich Bedeutung und Berücksichtigung kulturspezifischer Überlegungen einzunehmen und zu kommunizieren. <i>[Kommunikation, 7]</i></p> <hr/> <p><i>Selbstständigkeit</i> Durch die Reflexionen des kulturellen Einflusses auf menschliches Verhalten wird den Studierenden die Basis geschaffen für eine selbstkritische Sicht auf die Bestimmung der eigenen kulturellen Identität und kulturell bedingte eigene Verhaltensweisen. <i>[Reflexivität, 7]</i></p>					
4	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kann man verschiedene Kulturen beschreiben/unterscheiden („Kulturstandards“), nach Hofstede und anderen? • Beschreibungen unterschiedlicher Kulturen „around the world“ (China, USA, Japan, Russland, UK, Korea, arabische Länder u.a.) • Interkulturelle Kommunikation • Anwendungsfelder interkultureller Kompetenz • Interkulturelle Verhandlungen • Führung im interkulturellen Umfeld • HR und Personalmanagement <hr/> <p><i>Empfohlene Literaturangaben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede, G. et al.: Cultures and Organizations, London 2010. • Thomas, A./Kammhuber, S./Schroll-Machl, S. (Hrsg.): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Band 2, Göttingen 2007. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Trompenaars, F./Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture, London, 2012. • Dülfer, E.: International Management in diverse cultural areas. Oldenburg, 2011. • Reineke, R. D.: Fussinger, CHR.: Interkulturelles Management, Wiesbaden 2001.
5	Teilnahmevoraussetzungen: Modul 25600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Unternehmensführung und internationales Management (empfohlen)
6	Prüfungsformen: Gemeinsame Klausur (90 Minuten): Modul 52510 Modul 52520
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur
8	Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Schmidt-Endrullis
10	Optionale Informationen: -

Modul: International Management						
Kennnummer 52500 (52520)	Workload 75 Stunden	Modulart P	Studiensemester 1. Semester	Dauer 1 Semester	Häufigkeit SS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 52520 Internationale Unternehmensbeziehungen		Sprache deutsch	Kontakt- zeit 22,5 Stunden	Selbst- studium 52,5 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: 50% Vorlesung + 50% Übungen / 2 SWS					
3	<p>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</p> <p><i>Kompetenz Wissen</i> Nach Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden ein breites und tiefes Verständnis der Rückkopplungs- und Koordinationsproblematiken der internationalen Geschäftstätigkeit. Sie verstehen und können im Unternehmen planerisch umsetzen die vielfältigen Vernetzungen von inhaltlichen (strategischen) und organisationalen (institutionellen, insb. kooperativen) Fragestellungen und Gestaltungsmöglichkeiten in der internationalen Geschäftstätigkeit. (Breite) Sie haben ein vertieftes umsetzungsbezogenes Verständnis verschiedener Theorieansätze zur <u>Ressourcenallokation und Marktpositionierung entwickelt (Tiefe)</u>. [<i>Wissen, 7</i>]</p> <hr/> <p><i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage, alternative Internationalisierungsstrategien von Unternehmen in unterschiedlichsten Unternehmens-, Markt- und Ländersituationen zu konzipieren bzw. zu bewerten. Sie verwenden dabei in qualifizierter Weise allgemeine betriebswirtschaftliche, wettbewerbsstrategische und institutionenökonomische Theorien. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>] Durch die kritische Analyse von komplexen praktischen Fällen entwickeln die Studierenden die Fähigkeit verschiedene Theorielinien im Zusammenhang anzuwenden. [<i>Systemische Fertigkeiten, 7</i>] Sie sind fähig alternative Gestaltungsentscheidungen kritisch zu diskutieren, können beliebige praktische Fälle methodensicher rekonstruieren und können die Leistungsfähigkeit etablierter Methoden der strategischen Planung im internationalen Umfeld beurteilen. [<i>Beurteilungsfähigkeit, 7</i>]</p> <hr/> <p><i>Sozialkompetenz</i> Im Verlauf der Veranstaltung entwickeln die Studierenden über ihre Teilnahme an intensiven gruppenarbeiten die Fähigkeit weiter, für komplexe Aufgabenstellungen gemeinsame, pragmatische Lösungsansätze zu generieren. (Team-/Führungsfähigkeit, 7) Durch Gruppendiskussionen, Präsentationen und diskursiven Abgleich der Ergebnisse aus den verschiedenen Gruppenarbeiten entwickeln Studierende ihre kommunikativen Fähigkeiten weiter. (Kommunikation, 7)</p> <hr/> <p><i>Selbstständigkeit</i> Durch die vielfache Vernetztheit der thematisierten und diskutierten Gestaltungszusammenhänge werden die Studenten angeregt, eigenständig und diskursiv belastbar zu argumentieren. Im Rahmen der Gruppenarbeit überprüfen und steuern die Studierenden ihren individuellen Lernfortschritt. (Level 7)</p>					
4	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Geschäftsfeldplanung (Bewertung und Auswahl internationaler Märkte, Abgrenzung von Markträumen) • Planung internationaler Wettbewerbsstrategien (Differenzierungsansätze, Mengen- & Qualitätsorientierung) • Internationale Leistungsstrategien (Wertschöpfungs-, Leistungs-, Kapital-, Knowhow- resp. Lizenztransfer) • Strategien der Internationalen Institutionalisierung (autonome Vorgehensweisen: 					

	<p>Niederlassungen, Tochtergesellschaften, Vertriebsbüros etc.; kooperative Vorgehensweisen: Strategische Partnerschaften, Joint Ventures, Internationale Handelspartner)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudiendiskussion: Integration & Transfer von Idealkonzeptionen auf Anwendungsfälle <hr/> <p><i>Empfohlene Literaturangaben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dülfer, E./Jöstingmeier, B.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7.Aufl., München/Wien 2008. • Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München- Wien 2010. • Perlitz, M./Schrank, R.: Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart 2013. • Welge, M. K./Holtbrügge, D.: Internationales Management, 6., Aufl., Stuttgart 2015. • Fuchs, M./Apfelthaler, G.: Management Internationaler Geschäftstätigkeit, 2. Aufl. München u.a. 2008. • Backhaus,K./Büschken,J./Voeth,M. (2010): Internationales Marketing, 6. Aufl., Stuttgart 2010. • Zentes, J. u.a.: Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden 2005.
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul 16010 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Personal und Organisation • Modul 25600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Unternehmensführung und Internationales Management (beide empfohlen)
6	<p>Prüfungsformen: Gemeinsame Klausur (90 Minuten):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul 52510 • Modul 52520
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)</p>
9	<p>Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Schmidt-Endrullis</p>
10	<p>Optionale Informationen: -</p>

Modul: General Management						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
53000	150 Stunden	P	1. Semester	1 Semester	SS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 53000 Projekt: General Management		Sprache deutsch	Kontaktzeit 45 Stunden	Selbststudium 105 Stunden	Credits (ECTS) 6
2	Lehrform(en) / SWS: Projekt / 4 SWS					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
<i>Kompetenz Wissen</i>						
Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden ein umfassendes Wissen über relevante Methoden zur Bearbeitung von komplexen, interdisziplinären Projektaufgaben. <i>[Wissen, 7]</i>						
<i>Kompetenz Fertigkeiten</i>						
Nach Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden einen entsprechend der komplexen Aufgabenstellung adäquaten Projektplan entwickeln sowie die definierten umfassenden Arbeitspakete systematisch bearbeiten. Außerdem sind die Studierenden in der Lage, die Arbeitsergebnisse adäquat zu dokumentieren und in der Projektgruppe kritisch zu reflektieren. <i>[Beurteilungsfähigkeit, 7]</i>						
Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden komplexe Problemstellungen mit mehrdimensionaler Struktur zielorientiert analysieren und die Wirkungsbeziehungen zwischen den einzelnen Handlungsfeldern erkennen und adäquat im Projektplan berücksichtigen. <i>[Systemische Fertigkeiten, 7]</i>						
<i>Sozialkompetenz</i>						
Nach Abschluss der Veranstaltung können die Studierende auch komplexe in einem Teamarbeitsprozess auftauchende Schwierigkeiten rechtzeitig erkennen, im Team reflektieren und entsprechend adäquate Lösungen erarbeiten und umsetzen. <i>[Kommunikation, 7]</i>						
<i>Selbstständigkeit</i>						
Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, selbständig neues projektrelevantes Wissen zu erarbeiten und komplexe Projektaufgaben zu lösen. Sie können des weiteren Teamarbeitsprozesse gestalten und bei Bedarf entsprechend anpassen. <i>[Lernkompetenz, 7]</i>						
4	Inhalte: Von den Studierenden wird eine komplexe Projektaufgabe bearbeitet. Dabei liegt die Priorität auf Praxisprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Industrie oder dem Dienstleistungsbereich. Die jeweilige Problemstellung wird von interdisziplinär zusammengesetzten Teams bearbeitet.					
<i>Empfohlene Literaturangaben:</i> Literaturhinweise werden je nach Projektaufgabe veranstaltungsspezifisch gegeben.						
5	Teilnahmevoraussetzungen: Modul 25600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Unternehmensführung und internationales Management (empfohlen) Modul 54010 (M.Sc.): Projektmanagement (empfohlen)					
6	Prüfungsformen: Praktische Arbeit + mündl. Prüfung (20 Minuten)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:					

	Bestandene praktische Arbeit und bestandene mündliche Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls: M. Sc.
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Funk
10	Optionale Informationen: -

Modul: Seminar BWL						
Kennnummer 53500	Workload 150 Stunden	Modulart P	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester	Häufigkeit WS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 53500 Seminar BWL		Sprache deutsch	Kontaktzeit 45 Stunden	Selbststudium 105 Stunden	Credits (ECTS) 6
2	Lehrform(en) / SWS: Seminar / 4 SWS					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
	<i>Kompetenz Wissen</i> Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung umfassendes Wissen über Aufbau und Anwendung wissenschaftlicher Methoden. [<i>Wissen, 7</i>]					
	<i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen die Studierenden die wissenschaftliche Analyse eines komplexen betriebswirtschaftlichen Themas. Sie sind in der Lage, Modell- und Methodenreflexionen an vorgegebenen Anwendungsfällen durchzuführen. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>] Die Studierenden beherrschen die Anfertigung einer umfassenden wissenschaftlichen Arbeit über ein komplexes ökonomisches Themenfeld. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>]					
	<i>Sozialkompetenz</i> Die Studierenden sind in der Lage, eine umfassende sachgerechte Präsentation zu halten sowie deren Ergebnisse in einer Plenumsdiskussion zu verteidigen. [<i>Kommunikation, 7</i>]					
	<i>Selbstständigkeit</i> Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden selbständig wissenschaftliche Methodiken auf aktuelle komplexe ökonomische Themenfelder anwenden und kritisch analysieren. [<i>Reflexivität, 7</i>]					
4	Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung und Struktureierung eines komplexen ökonomischen Themenfeldes • Umfassende Analyse der Wirkungszusammenhänge des gewählten Themas mit anderen ökonomischen Themenfeldern • Schriftliche Ausarbeitung der Seminararbeit gemäß den vertiefenden Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten • Präsentation der Ergebnisse im Plenum • Verteidigung der erarbeiteten Positionen im wissenschaftlichen Diskurs <i>Empfohlene Literaturangaben:</i> Je nach Themenfeld fachspezifische Literatur					
5	Teilnahmevoraussetzungen: Kompetenzen entsprechend dem Seminar wissenschaftliches Arbeiten (Bachelor, Kenn-Nr. 21100)					
6	Prüfungsformen: Studienarbeit, Referat					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Seminararbeit und bestandenes Referat					
8	Verwendbarkeit des Moduls: 61000: Master-Thesis					

9	Modulverantwortliche(r): Prof. W. Funk; Prof. Dr. J. Rossmanith
10	Optionale Informationen: -

Modul: Ressource Management						
Kennnummer 54000 (54010)	Workload 75 Stunden	Modulart P	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester	Häufigkeit WS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 54010 Projektmanagement		Sprache deutsch	Kontaktzeit 22,5 Stunden	Selbststudium 52,5 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: Vorlesung (1 SWS) + Übungen (1 SWS)					
3	<p>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</p> <p><i>Kompetenz Wissen</i> Die Studierenden kennen die Methoden für die typischen Phasen des Projektmanagements und sind in der Lage, erfolgskritische Faktoren und ihre Wirkungsweise zu beschreiben. Die typischen Anforderungen für Software-gestützte PM-Werkzeuge sind bekannt. Lernergebnisbeschreibung einer bestimmten Kompetenz z.B. Fachwissen mit Niveaustufe <i>[Wissen, 6]</i></p> <hr/> <p><i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Die Studierenden sind fähig, anspruchsvolle Projekte insbesondere auf den Gebieten des Geschäftsprozessmanagements in Interaktion mit den Stakeholdern zu planen, zu leiten und zu kontrollieren und dabei auch auf unvorhergesehene Veränderungen im Hinblick auf die Erreichung der Projektziele angemessen zu reagieren. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i> Sie können die Aufgaben eines Projektleiters in den verschiedenen Projektphasen übernehmen. Dazu gehört, dass sie die Rollen und Interessenlagen der an einem Projekt beteiligten Personen richtig einschätzen können. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i></p> <hr/> <p><i>Sozialkompetenz</i> Die Studierenden sind in der Lage, die Problematik der Teambildung und Mitarbeiterführung beurteilen zu können. <i>[Team-/Führungsfähigkeit, 7]</i></p> <hr/> <p><i>Selbstständigkeit</i> Die Studierenden können die Übernahme von Verantwortung für Aufgabenpakete und für die Projektziele selbstständig bewerten und eigenständig Entscheidungen der Projektsteuerung treffen. Lernergebnisbeschreibung mit einer bestimmten Kompetenz <i>[Eigenständigkeit/Verantwortung, 7]</i></p>					
4	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Methoden des Projektmanagement • Phasen eines Projektes • Projektorganisation und Anwendungsprobleme anhand eines Planspiels • Projekt-Controlling anhand eines Planspiels • Änderungsmanagement unter Beachtung von Zeit-, Kosten und Ressourcen-Restriktionen • Interaktion der an einem Projekt beteiligten Personen (Auftraggeber/Kunde, Projektleiter, Team-Mitglieder) <hr/> <p><i>Empfohlene Literaturangaben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuster, J./Huber, E.: Lippmann, R. u.a.: Handbuch Projektmanagement, 3. Aufl., Berlin 2011. • Patzak, G./Rattay, G.: Projektmanagement, 6. Aufl., Wien 2016. • Holert, R./Zwirner A.: Einführung in die Projektarbeit mit Microsoft Office Project 2013, Unterschleißheim 2013. 					
5	Teilnahmevoraussetzungen: Modul 31110 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Einführung in das Praxisstudium (Teil 2: Einführung in das Projektmanagement)					

	Modul 16100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Personal und Organisation (empfohlen)
6	Prüfungsformen: Gemeinsame Klausur (90 Minuten): • Modul 54010 • Modul 54020 (empfohlen)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur
8	Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Kempfer
10	Optionale Informationen: -

Modul: Ressource Management						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
54000 (54020)	75 Stunden	P	2. Semester	1 Semester	WS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 54020 Geschäftsprozessmanagement		Sprache deutsch	Kontaktzeit 22,5 Stunden	Selbststudium 52,5 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: Vorlesung (1 SWS) + Übungen (1 SWS)					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
	<i>Kompetenz Wissen</i> Die Studierenden kennen die Methoden zur Analyse und zur Modellierung von Geschäftsprozessen und sind in der Lage, typische Kennzahlen zur Bewertung von Geschäftsprozessen zu definieren. [Wissen, 6]					
	<i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Die Studierenden können Geschäftsprozesse in den Kontext der Unternehmensziele einordnen und unter verschiedenen Zielorientierungen des Geschäftsprozessmanagements analysieren, bewerten und gestalten. Dies umfasst sowohl die Optimierung bestehender Prozesse (Business Reengineering) als auch die Einführung und Umsetzung neu gestalteter Geschäftsprozesse unter Anwendung geeigneter Umsetzungs-, Feedback- und Verbesserungs-Tools. [Instrumentelle Fertigkeiten, 7]					
	<i>Sozialkompetenz</i>					
	<i>Selbstständigkeit</i>					
4	Inhalte:					
	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Aufgaben des Geschäftsprozessmanagements • Prozesse und Organisationsstrukturen • Kriterien und Methoden der Prozessanalyse • Modellierung von Geschäftsprozessen • Prozessfeedbacks • Prozessdesign-Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung • Einführung von Geschäftsprozessen 					
	<i>Empfohlene Literaturangaben:</i>					
	<ul style="list-style-type: none"> • Brecht-Hadraschek, B./Feldbrügge, R.: Prozessmanagement, München 2013. • Gaitanides, M: Prozessorganisation, 3. Aufl., München 2012. • Posluschny, P.: Praxishandbuch Prozessmanagement, 2. Aufl., Konstanz 2016. • Wilhelm, R.: Prozessorganisation, 2. Aufl., München 2007. 					
5	Teilnahmevoraussetzungen: Modul 16100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Personal und Organisation (empfohlen)					
6	Prüfungsformen: Gemeinsame Klausur (90 Minuten):					
	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 54010 • Modul 54020 					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur					
8	Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)					

9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Kempter
10	Optionale Informationen: -

Modul: International Accounting						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
54500	125 Stunden	P	2. Semester	1 Semester	WS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 54500 International Accounting		Sprache deutsch	Kontaktzeit 45 Stunden	Selbststudium 105 Stunden	Credits (ECTS) 6
2	Lehrform(en) / SWS: 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS					
3	<p>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</p> <p><i>Kompetenz Wissen</i></p> <p>Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden ein fundiertes wissenschaftliches Verständnis über das Konzept und Funktionsweise der internationalen Rechnungslegung (IFRS) erlangt. Sie haben die Fähigkeit Sachverhalte nach internationalen (IFRS) oder nationalen (HGB) Rechnungslegungsstandards beurteilen, auslegen und interpretieren zu können. Die Studierenden werden Grundkenntnisse in der Konzernrechnungslegung besitzen, die ihnen die Fähigkeiten eröffnen, Konsolidierungssachverhalte bearbeiten, beurteilen und interpretieren zu können. <i>[Wissen, 7]</i></p> <hr/> <p><i>Kompetenz Fertigkeiten</i></p> <p>Nach Beendigung der Veranstaltung besitzen die Studierenden die Fähigkeit, Sachverhalte aus Sicht der internationalen Rechnungslegung (IFRS) selbstständig lösen zu können. Hierbei handelt es sich um ausgewählte, spezielle Fragestellungen. Die Studierenden sind in der Lage spezielle Fragestellungen aus dem Bereich der Konzernrechnungslegung selbstständig bearbeiten zu können. Die Studierenden können selbstständig einen Jahres- und Konzernabschluss aufstellen und diesen interpretieren. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i></p> <p>Sie werden in der Lage sein, eine Kapitalflussrechnung nach IFRS erstellen zu können. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i></p> <hr/> <p><i>Sozialkompetenz</i></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, fachspezifische Sachverhalte zu präsentieren und diese im Plenum zu diskutieren.</p> <hr/> <p><i>Selbstständigkeit</i></p> <p><i>Spezielle Rechnungslegungssachverhalte eigenverantwortlich zu bearbeiten und zu interpretieren.</i></p>					
4	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Bearbeitung und Interpretation spezifischer IFRS-Standards • Darstellung und Anwendung einer Kapitalflussrechnung • Grundlagen und Besonderheiten der Konzernrechnungslegung <hr/> <p><i>Empfohlene Literaturangaben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Funk, W./Rossmann, J.: Internationale Rechnungslegung und Internationales Controlling, Springer-Gabler, 3. Aufl., 2017. • Bieg, H. et. al.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS, IDW, 2. Aufl., 2009. • Pellens, B./Füllbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel, 9. Aufl., 2014. • Pellens, B./Füllbier, R.U.: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel, 10. Aufl., 2017. 					
5	Teilnahmevoraussetzungen:					

	Modul 24100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Rechnungslegung (empfohlen)
6	Prüfungsformen: Klausur (90 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur
8	Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Rossmannith
10	Optionale Informationen: -

Modul: Social Management						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
55000 (55010)	75 Stunden	P	2. Semester	1 Semester	WS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 55010 Personalführung		Sprache deutsch	Kontaktzeit 35 Stunden	Selbststudium 40 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: 50% Vorlesung + 50% Übungen / 2 SWS					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
<i>Kompetenz Wissen</i>						
Die Studierenden verfügen über umfassendes Wissen on Bezug auf traditionelle und moderne Führungsmodelle. [<i>Wissen, 7</i>]						
<i>Kompetenz Fertigkeiten</i>						
Durch das Modul können die Studierenden die Personalführung in den betrieblichen Leistungsprozess einordnen und ihr Wertschöpfungspotenzial bewerten. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>]						
Die Studierenden beherrschen die verschiedenen Instrumente der Personalführung entlang des Lebenszyklus von Mitarbeitern, wie beispielsweise Personalbeurteilungen, und können ihre Anwendung hinsichtlich verschiedener Aspekten in Personalführungssituationen beurteilen. [<i>Beurteilungsfähigkeit, 7</i>]						
Zusammen mit den gelernten Inhalten aus dem Modul „Wirtschaftsethik“ sind die Studierenden in der Lage, wirtschaftsethische und andere Konfliktsituationen in der Personalführung zu bewerten und eigene Lösungsvorschläge zu erarbeiten. [<i>Beurteilungsfähigkeit, 7</i>]						
<i>Sozialkompetenz</i>						
Die Studierenden sind in der Lage, Themen im Bereich der Personalführung selbstständig und als Gruppe zu planen, zu bearbeiten und adressatenbezogen zu präsentieren. [<i>Team-/Führungsfähigkeit, 7</i>]						
<i>Selbstständigkeit</i>						
Die Studierenden sind in der Lage, ihr Rollenverständnis als Führungskraft auf Basis der individuellen Werteorientierung kritisch zu reflektieren. [<i>Reflexivität, 7</i>]						
4	Inhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfungspotential der Personalführung • Rollenverständnis einer Führungskraft vor dem Hintergrund der individuellen Werteorientierung • Traditionelle und moderne Führungsmodelle • Instrumente der Personalführung entlang des Lebenszyklus von Mitarbeitern • Wirtschaftsethische und andere Konfliktsituationen in der Personalführung 						
<i>Empfohlene Literaturangaben:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> • Malik, F. (2014): Führen Leisten Leben, Frankfurt am Main, 2014. • Scholz, C. (2014): Personalmanagement, 6. Auflage, München 2014. • Weibler, J. (2016): Personalführung, München, 3. Auflage, München 2016. 						
5	Teilnahmevoraussetzungen:					
Modul 16100 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Personal und Organisation (empfohlen)						
6	Prüfungsformen:					
Gemeinsame Klausur (90 Minuten):						
<ul style="list-style-type: none"> • Modul 55010 • Modul 55020 (empfohlen)						

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur
8	Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Schmidt-Endrullis
10	Optionale Informationen: -

Modul: Social Management						
Kennnummer 55000 (55020)	Workload 75 Stunden	Modulart P	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester	Häufigkeit WS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 55020 Wirtschaftsethik		Sprache deutsch	Kontaktzeit 22,5 Stunden	Selbststudium 52,5 Stunden	Credits (ECTS) 3
2	Lehrform(en) / SWS: 50% Vorlesung + 50% Übungen / 2 SWS					
3	<p>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</p> <p><i>Kompetenz Wissen</i> Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über ein breit angelegtes Wissen um die zentralen Ausgangspunkte und Argumentationsmuster des moralischen Diskurses im Allgemeinen (Wissen Breite, 7) Sie verfügen vor diesem Hintergrund über die vertiefte Einsicht in die spezifischen Fragen der Wirtschaftsethik und können sich kritisch-bewertend mit allen Vorschlägen der Umsetzung unternehmensspezifischer Lösungen von (betriebswirtschaftlich induzierten) Moralfragen auseinandersetzen. (Wissen, Tiefe 6)</p> <hr/> <p><i>Kompetenz Fertigkeiten</i> Auf der Grundlage ihrer Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Handlungskalküle und den in den Veranstaltung diskutierten Basisüberlegungen zur Ethik verfügen die Studierenden über die Grundlagen zur Analyse und Bewertung von unternehmerischen Moralproblemen und deren Handhabung. [<i>Instrumentelle Fertigkeiten, 7</i>] Die Studierenden verfügen über differenzierte Fertigkeiten zur Analyse und Bewertung von Angemessenheit, Umsetzbarkeit und ideologischem Gehalt von Methodenbündeln der angewandten Wirtschaftsethik ausgehend von unterschiedlichen Unternehmenskontexten und verschiedenen moralischen Problemfeldern. [<i>Systemische Fertigkeiten, 6</i>] Die Studierenden sind in der Lage alternative Gestaltungen wirtschaftsethischer Maßnahmen kritisch zu diskutieren. [<i>Beurteilungsfähigkeit, 6</i>]</p> <hr/> <p><i>Sozialkompetenz</i> In Gruppenarbeiten zur methodischen Umsetzung von Moraldiskursen und regelbasierten Problemlösungsansätzen entwickeln die Studierenden ihre Kompetenz im Hinblick auf die Erarbeitung gemeinsamer pragmatischer Lösungsansätze weiter. (Team-/Führungsfähigkeit, 6) Die Studierenden sind in die Lage versetzt, als spätere Vertreter eines Unternehmens interne und öffentliche Diskurse zur Richtigkeit ihres eigenen und des von ihnen verantworteten Handelns zu führen (Kommunikation, 7)</p> <hr/> <p><i>Selbstständigkeit</i> Durch die breite ethische Grundlegung und deren Ausformulierung zu speziellen Gestaltungsentscheidungen erfährt der Studierende eine Struktur, mit der auch das eigene, individuelle Moralempfinden kritisch und produktiv reflektiert werden kann. Damit wird die Übernahme von individueller Lebensverantwortung und betriebswirtschaftlichewr Führungsverantwortung geschaffen. (Level 7)</p>					
4	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ethik als wissenschaftliche Disziplin • Wirtschaften als moralisches Handeln • Normativismus und unternehmensethischen Diskussion • Philosophische und soziologische Ansätze der Normativen Ethik • Konzepte der Unternehmensethik: Unternehmerisches Selbstverständnis im gesellschaftlichen Kontext • Nachhaltigkeit als universeller Wirkungsanspruch 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship • Methodische Ansätze der CSR: Elementare Handlungen, Managementsysteme, Führungssysteme, Normatives Management • Umsetzung der CSR in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><i>Empfohlene Literaturangaben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ablander, M. S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik, Stuttgart, Weimar 2011. • Fenner, D.: Ethik, Tübingen, Basel 2008. • Noll, B.: Grundriss der Wirtschaftsethik, Stuttgart 2010. • Pieper, A.: Einführung in die Ethik, 6. Aufl., Tübingen, Basel 2007. • Suchanek, A.: Unternehmensethik, Tübingen 2015.
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen: Modul 25600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Unternehmensführung und internationales Management (empfohlen)</p>
6	<p>Prüfungsformen: Gemeinsame Klausur (90 Minuten):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul 55010 • Modul 55020
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Klausur</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)</p>
9	<p>Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Schmidt-Endrullis</p>
10	<p>Optionale Informationen: -</p>

Modul: Projekt: E-Business Management						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
55500	150 Stunden	P	2. Semester	1 Semester	WS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 55510 E-Business Management		Sprache deutsch	Kontaktzeit 45 Stunden	Selbststudium 80 Stunden	Credits (ECTS) 6
2	Lehrform(en) / SWS: Projekt / 4 SWS					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
<i>Kompetenz Wissen</i>						

<i>Kompetenz Fertigkeiten</i>						
Nach Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden die Fähigkeit, Projekte zur Einführung von E-Business-Systemen und digitaler Geschäftsprozesse zur Unterstützung von Geschäfts- und Managementfunktionen eigenverantwortlich zu planen, zu steuern und zu überwachen. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i>						
Sie beherrschen das Management von E-Business-Projekten, welche insbesondere interdisziplinäre Fragestellungen in der Ausgestaltung von Informationsprozessen im inner- und zwischenbetrieblichen Umfeld von Controlling, Marketing und Produktionsmanagement betreffen. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i>						

<i>Sozialkompetenz</i>						
Die Studierenden erlernen in Projektteams die Zerlegung, Delegation und Konsolidierung von Arbeitspaketen und die Abstimmung und Qualitätssicherung von Arbeitsergebnisse in Teams. Die Präsentation praxisorientierter Projektergebnisse erfolgt vor dem Management bzw. der Geschäftsführung externer Projektpartner aus der Industrie sowie ausgewählten Branchen aus dem Kreditwesen [Kommunikation, 7]						

<i>Selbstständigkeit</i>						
Die Studierenden formulieren selbständig Projektziele und erarbeiten eigenständige Aufgabenpakete im Rahmen einer strukturierten Projektarbeit. [Kommunikation, 7]						
4	Inhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> • Planung, Konzeption und Durchführung eines Projektes anhand eines praxisnahen Fallbeispiels zum E-Business zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen bzw. zur digitalen Transformation von Unternehmen. • Die gruppenorientierte Bearbeitung fokussiert auf die Teilaufgaben einer strategischen Positionierung, einer Kosten-Nutzen Analyse und Entscheidungsvorbereitung, der Planung sowie der Gestaltung von Lösungsalternativen. 						

<i>Empfohlene Literaturangaben:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> • Kollman, T.: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der digitalen Wirtschaft, 6. Aufl., Springer, 2016. 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Köhler-Schulte: Digitalisierung und Transformation in Unternehmen, KS Energy Verlag, 2016. • Schwab, K.: Die vierte industrielle Revolution, Pantheon, 2016. • Uhrbach, Ahlemann: IT-Management in Zeiten der Digitalisierung, SpringerGabler, 2016. • Hanisch: Das Ende des Projektmanagements: Wie digital Natives die Führung übernehmen, Linde Verlag, 2013.
5	Teilnahmevoraussetzungen: Modul 24600 (B.Sc. Betriebswirtschaft): Digital Business (empfohlen)
6	Prüfungsformen: Praktische Arbeit + mündl. Prüfung (20 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestehen der unter Punkt 6 genannten Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls: BWM (M.Sc.)
9	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Ruf
10	Optionale Informationen: -

Modul: Master Thesis						
Kennnummer	Workload	Modulart	Studiensemester	Dauer	Häufigkeit	
61000	750 Stunden	P	3. Semester	1 Semester	WS und SS	
1	Lehrveranstaltung(en) LV 61000 Master-Thesis		Sprache deutsch, englisch	Kontakt-zeit -	Selbst-studium 750 Stunden	Credits (ECTS) 30
2	Lehrform(en) / SWS: Erstellung einer Master-Thesis					
3	Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:					
	<i>Kompetenz Wissen</i>					
	<i>Kompetenz Fertigkeiten</i>					
	Die Studierenden sind in der Lage, eine eng abgegrenzte betriebswirtschaftliche Problemstellung innerhalb einer vorgegebenen Frist selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu erarbeiten und die Ergebnisse in einer schriftlichen Ausarbeitung darzustellen. Dabei folgt die Ausarbeitung den Grundzügen wissenschaftlichen Arbeitens. <i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i>					
	Nach dem erfolgreichen Abschluss der Master-Thesis sind die Studierenden in der Lage					
	<ul style="list-style-type: none"> • Eine wissenschaftliche und transferorientierte Fragestellung in einem Fachgebiet zu identifizieren, abzugrenzen und zu erläutern • Diese selbständig und systematisch, d.h. unter Anwendung von Fachliteratur und wissenschaftlicher Methoden zu analysieren, kritisch zu beurteilen, zu transferieren bzw. zu lösen • Die Ergebnisse in einer vorgegebenen Frist und unter Anwendung wissenschaftlicher Standards sprachlich und formal angemessen darzustellen • Einschlägige Beiträge zur Forschung und Berufspraxis kritisch zu analysieren und die Relevanz für die eigene Fragestellung aufzuzeigen und kritisch zu bewerten • Zentrale Entwicklungslinien des Themenbereichs zu erkennen und einzuschätzen 					
	<i>[Instrumentelle Fertigkeiten, 7]</i>					
	<i>Sozialkompetenz</i>					
	<i>Selbstständigkeit</i>					
4	Inhalte: Themenspezifisch					
	<i>Empfohlene Literaturangaben:</i> Themenspezifisch					
5	Teilnahmevoraussetzungen: Alle Module, die mit dem gewählten Thema der Thesis in Zusammenhang stehen (empfohlen)					
6	Prüfungsformen: Master-Thesis + Verteidigung der Thesis					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestehen der Prüfung					
8	Verwendbarkeit des Moduls: -					
9	Modulverantwortliche(r):					

	Prof. Dr. Heidig
10	Optionale Informationen: -