

Hochschule Albstadt-Sigmaringen
Fakultät Business Science and Management

Impact Innovation and Business Development (MBA)
Campus Sigmaringen

Allgemeine Informationen
Studiengangssekretariat
Tel.: +49 (0) 7571 732 - 83 01
E-Mail: bwl@hs-albsig.de

Inhaltliche Fragen und Themen
Studiendekan Prof. Dr. Uwe Sachse
E-Mail: sachse@hs-albsig.de

Online-Studiengangsinformationen
www.hs-albsig.de/iibd
www.sustainable-impact.university



10.23



Eckdaten zum Studium

Weiterbildungsstudiengang (nebenberuflich):
Impact Innovation and Business Development (MBA)

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Zielgruppe: Ingenieurberufe, Natur- und Sozialwissenschaften, Innovatoren, Change Maker

Voraussetzung: Abgeschlossenes Bachelorstudium, mind. 2 Jahre Berufserfahrung, erfolgreiches Auswahlgespräch

Dauer: 2 Jahre (3 Semester plus Thesis), nebenberuflich im High-Flex Format (überwiegend online)

Unterrichtssprache: Deutsch, teilweise Englisch

Studienplätze: 22

Studienstart: jeweils im Oktober (bei Bedarf auch früher)

Bewerbung und Auswahlgespräche: jederzeit möglich

Kosten: 20.000 Euro

Studiengangsleitung: Prof. Dr. Uwe Sachse

Website: www.sustainable-impact.university



**Hochschule
Albstadt-Sigmaringen**
Albstadt-Sigmaringen University

Fakultät Business Science and Management

**Impact Innovation &
Business Development (MBA)**
Flexibel nebenberuflich studieren

Jetzt bewerben und durchstarten

Fragen zu Bewerbung und Zulassung
Studierendensekretariat
Tel.: +49 (0) 75 71 732 - 82 29
E-Mail: janet.schuele@hs-albsig.de

Online-Bewerbung
www.hs-albsig.de/bewerbung



Programmelemente – Nachhaltigkeit und Innovation

Action Based Learning – Erprobung von neuen Methoden und Wissensbausteinen mit Praxispartner.

Guest Speakers – Interviews mit Branchenführern, die die neuesten Erkenntnisse zu Nachhaltigkeitsstrategie, Change Management, Innovation, agilen Methoden und verantwortungsvoller Führung teilen.

Live Session – am Ende jedes Moduls finden die Live-Sitzung mit den Dozenten statt. Gruppenarbeit, Workshop, Exkursionen und Austausch auf Augenhöhe.

Project Lab – Sie arbeiten an einem aktuellen Impact-Projekt in Ihrem Unternehmen. Coaching von einem unserer Experten inklusive.

Assignments & Feedback – regelmäßige Portfolio-Prüfungen & Feedback garantieren Ihren individuellen Lernfortschritt und Ihre Weiterentwicklung als Führungskraft.

Challenges – jedes Modul enthält spannende Challenges für Sie und Ihr Team bereit.

Flexibel nebenberuflich studieren

Studieren trotz Familienpflichten oder Berufstätigkeit? Kein Problem mit unseren flexiblen Studienkonzepten! Ein Modul nach dem anderen, 60 – 70 % Online, regelmäßige Webmeetings mit den Dozenten und Gruppenprojekte, wenige Präsenzveranstaltungen in Ihrer Nähe ermöglichen es Ihnen Ihr Studium an Ihre persönliche Lebenslage anzupassen.



Innovation meets Sustainability

Impact Innovation & Business Development (MBA)

Innovation, Geschäftsentwicklung, Nachhaltigkeitsmanagement

Studieninhalte

Das Studium ist aufgliedert in 5 Qualifizierungsschwerpunkten. In den Kernmodulen werden die wissenschaftlichen Grundlagen gelegt. Die Kompetenzmodule bilden die wesentlichen Wissensbausteine zum Schwerpunkt des Studiengangs in Nachhaltigkeitsinnovationen, innovative Methoden, nachhaltiges Marketing & Wachstum und Innovationsmanagement.

In den Projektmodulen erfolgt die praktische Erprobung im Unternehmen und in interaktiven Team-Sessions. Im Schwerpunkt Smart Skills erfolgt die Qualifizierung der Führungskräfte im Bereich Responsible Leadership und Change Management. Im abschließenden Wahlmodul besteht die Möglichkeit sich im gesamten Portfolio der Hochschule zu ökologischen, normativen und technischen Nachhaltigkeitsthemen zu bedienen.

Das Dozententeam rekrutiert sich aus den jeweiligen Professoren und Professorinnen zu den spezifischen Fachinhalten. Externe Subject Matter Experts aus den Kooperations- und Partnerunternehmen bilden als Key Speaker und Praxispartner für das Project Lab, die Basis für den erfolgreichen Wissens- und Know-how Transfer.

Neben der integrierten Nachhaltigkeitsperspektive spielt die Entwicklung des unternehmerischen Mind-Sets/Entrepreneurial Mind-Set eine wichtige Rolle und wird über den Studienverlauf kontinuierlich als integratives Element adressiert.

Zertifikate – kompakt und spezifisch

Alle Module können auch einzelnen als Zertifikatskurse mit und ohne Prüfung gebucht werden. Erwerben Sie ein Diploma of Advanced Studies (DAS) bei 5 Modulen oder ein Certificate of Advanced Studies (CAS) bei 2 Modulen. Systematische Weiterbildung Ihrer Innovationsteams und Change Maker sichern Ihren Erfolg und stärken Ihre Wettbewerbsfähigkeit.



Transformation erfolgreich managen – Zukunft gestalten

Der MBA Impact Innovation and Business Development qualifiziert Sie umfassend, Innovation, Nachhaltigkeit unternehmerisch umzusetzen. Der erste „MBA zu Innovation. Nachhaltigkeit und erfolgreiche Geschäftsmodellentwicklung“ der Hochschule Albstadt Sigmaringen.

Die Erfüllung von Nachhaltigkeitszielen, ESG-Faktoren, Nachhaltigkeitsreporting (CSRD), Kreislaufwirtschaft und gesetzlichen Regelungen zum Green Deals erfordern ganzheitliche Innovationen und neue Methoden. Unternehmen müssen ihre Ressourcen effizienter nutzen und Geschäftsmodelle sinnvoll ökologisch und sozial gestalten. Stärken Sie Ihr Unternehmen und Ihre Talente mit Wissen und Werkzeugen für eine bessere Zukunft.

Fachsemester	Core Modules	Competence Modules	Project Module	Smart Skills	Electives
1	Essentials on Innovation and Sustainable Entrepreneurial Mind-Set and Skills, 3 ECTS	Innovative Method and Design, 6 ECTS			
		Sustainable Business Modeling, 6 ECTS	Project Lab 1, 6 ECTS		
2		Innovation Management, 6 ECTS	Project Lab 2, 6 ECTS	Corporate Culture and Change, 3 ECTS	
		Risk Management and Sustainable Accounting, 3 ECTS			
3		Marketing and Sustainable Growth Strategy, 3 ECTS	Founding/Scaling New Venture, 6 ECTS	Responsible Leadership, 6 ECTS	Electives on Innovation, 6 ECTS
4	Business Research Methodology, 6 ECTS				
	Master-Thesis + Thesis Defence, 24 ECTS				

Beruf und Karriere – Menschen und Planet

Der Studiengang konzentriert sich inhaltlich auf den Themenbereich des Innovationsmanagements von Produkten, Services und Geschäftsmodellen mit dem Anspruch, dass zukünftige Innovationen (Sustainable Innovation) gleichzeitig einen positiven Beitrag für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt leisten. Für den MBA suchen wir Menschen mit erster Berufs- und Führungserfahrung und einem abgeschlossenen Bachelor aus unterschiedlichsten Disziplinen (Ingenieur-, Natur- und Sozialwissenschaften) und Funktionen, wie Produktion, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Produktion, Marketing, Vertrieb und Personal.