

# Ausschreibung Projektarbeit

## für den Studiengang Sustainability Studies

### Digitale Nachhaltigkeitsbewertung

**Dauer:** 5-6 Monate (27,5 ECTS = 825h)  
**Ort:** Sigmaringen und ortsunabhängig/ von Unternehmensstandort abhängig  
**Evtl. Möglichkeiten der Fortsetzung als Masterarbeit:** Nach Absprache möglich



Bild von [Gerd Altmann](#) auf Pixabay

Die zunehmende Digitalisierung und die Nachhaltigkeitsaspekte davon bei Unternehmen gilt es zu analysieren. Zunehmend wird eine stärkere Berücksichtigung der digitalen Welt und der benötigten Hardware gefordert. Ein Grund dafür sind zunehmende soziale als auch Umwelt-Auswirkungen, beispielsweise durch Big Data, digitale oder Plattform-Arbeit und den Bedarf an elektronischen Geräten. Zwar kann Digitalisierung zur Einsparung von Ressourcen beitragen, allerdings werden auch Verlagerungen des Bedarfs und Rebound-Effekte beobachtet. Verschiedene, bereits existierende Bewertungsmethoden dazu sind ein wichtiger Ausgangspunkt, da diese Nachhaltigkeitspotentiale und -herausforderungen erfassen. Es gilt diese einzuordnen und weiterzuentwickeln, da diese oft nicht alle relevanten Aspekte berücksichtigen. Auch Aspekte wie Datenschutz und Privatsphäre sind sinnvoll zu integrieren. Dabei soll auch der politische Rahmen berücksichtigt werden. Hierfür soll mit einem Unternehmen zusammengearbeitet werden, um alle relevanten Aspekte zu erfassen und Bewertungsansätze einzuordnen und zu entwickeln. Alternativ kann basierend auf einer vorangegangenen Literaturrecherche eine Umfrage bei Unternehmen einer bestimmten Branche durchgeführt werden, um die Bewertung auf diese anzupassen.

Relevante Literaturbeispiele:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-662-60592-9.pdf>

<https://www.springerprofessional.de/corporate-digital-responsibility-unternehmerische-verantwortung-/15214480>

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-54603-2\\_3](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-54603-2_3)

<https://ieeexplore.ieee.org/document/9530972>

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-86614-3\\_2](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-86614-3_2)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969721036111>

# Project call

## For the study program Sustainability Studies

### Digital sustainability assessment

**Dauer:** 5-6 months (27,5 ECTS = 825h)

**Ort:** Sigmaringen or place-independent/  
depending on business location

**Possibilities for subsequent Master thesis:**  
possible upon consultation



The increasing digitalization and the sustainability aspects of this for companies need to be analysed. Increasingly, greater consideration is being given to the digital world and the hardware required. One reason for this is the increasing social and environmental impact of big data, digital or platform work and the need for electronic devices, for example. Although digitalization can help to save resources, shifts in demand and rebound effects are also being observed. Various existing assessment methods are an important starting point, as they capture sustainability potentials and challenges. These need to be categorized and further developed, as they often do not take all relevant aspects into account. Aspects such as data protection and privacy need to be considered in a reasonable manner. The political framework should also be taken into account. To this end, the aim is to work with a company to record all relevant aspects and to classify and develop evaluation approaches. Alternatively, based on a previous literature review, a survey can be conducted with several companies in a specific industry in order to adapt the assessment to them.

Examples of relevant references:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-662-60592-9.pdf>

<https://www.springerprofessional.de/corporate-digital-responsibility-unternehmerische-verantwortung-/15214480>

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-54603-2\\_3](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-54603-2_3)

<https://ieeexplore.ieee.org/document/9530972>

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-86614-3\\_2](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-86614-3_2)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969721036111>