Bitte beachten Sie:
Die rechtsverbindliche Gültigkeit im Umfang und Durchführung der Lehrveranstaltungen im Studiengang Betriebswirtschaft (B.Sc.) ist ausschließlich durch die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Albstadt-Sigmaringen gegeben.

Diese Übersicht erhebt keinen Anspruch auf eine rechtsverbindliche Gültigkeit und dient ausschließlich Informationszwecken.
Inhaltsverzeichnis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kategorie</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>WIRTSCHAFTSINFORMATIK</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>WIRTSCHAFTSMATHEMATIK</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>SOFT SKILLS</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>GRUNDLAGEN DER BWL</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>BUCHFÜHRUNG</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>WIRTSCHAFTSREcht</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>WIRTSCHAFTSSTATISTIK</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>INVESTITION UND FINANZIERUNG</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>WIRTSCHAFTSENGLISCH</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>PERSONAL UND ORGANISATION</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>GRUNDLAGEN DER VWL</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>SEMINAR WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>MARKETING</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>PRODUKTION UND LOGISTIK</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>QUANTITATIVE METHODEN</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>UNTERNEHMENSBESTEUERUNG</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>WIRTSCHAFTSPOLITIK</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>RECHNUNGSLEGUNG</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>DIGITAL BUSINESS</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>CONTROLLING</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INTERNATIONALES MANAGEMENT</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>EINFÜHRUNG IN DAS PRAXISSTUDIUM</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>PRAXISSTUDIUM</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>WAHLFACH</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>PROJEKT A Entscheidungsorientierte Unternehmensführung</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>PROJEKT B General Management</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>VERTIEFUNGSESEMINAR</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>CONTROLLING I</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>CONTROLLING II</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>DIGITAL BUSINESS I</td>
<td>63</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Studiengang: Bachelor – Betriebswirtschaft (B.Sc.)

DIGITAL BUSINESS II ................................................................. 65
INTERNATIONAL BUSINESS I ................................................. 67
INTERNATIONAL BUSINESS II ................................................... 69
MARKETING I ........................................................................... 71
MARKETING II ........................................................................ 73
PRODUKTION UND LOGISTIK I .............................................. 75
PRODUKTION UND LOGISTIK II ............................................. 77
BACHELOR THESIS ................................................................. 78
**Modul**: Wirtschaftsinformatik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>11100</td>
<td>125 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>1. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 11100 Wirtschaftsinformatik
   - Sprache: deutsch
   - Kontaktzeit: 45 Stunden
   - Selbststudium: 80 Stunden

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   - 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**
   - **Kompetenz Wissen**
     - Die Studierenden sind in der Lage, den Einsatz, die Arten und den Zweck von Informationssystemen, insbesondere im betriebswirtschaftlichen Anwendungskontext beschreiben zu können. [Wissen, 5]
     - Die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der Informationsverarbeitung und können Bezüge zu den erforderlichen Hard- und Softwaresystemen herstellen. [Wissen, 6]
     - Die Studierenden kennen die wissenschaftlich methodischen Grundlagen für den konzeptionellen Aufbau von Datenbanksystemen. [Wissen, 6]
     - Die Einsatzmöglichten marktüblicher Office-Anwendungen zur Datenaufbereitung und -analyse im betriebswirtschaftlichen Umfeld sind bekannt. [Wissen, 5]
   - **Kompetenz Fertigkeiten**
     - Die Begriffe Daten, Information und Wissen können durch die Studierenden unterschieden und im Anwendungskontext sicher eingesetzt werden. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
     - Anhand einer Informationsbedarfsanalyse beherrschen die Studierenden die Erstellung konzeptioneller und logischer Datenmodelle als Basis für datenbankgestützte Informationssysteme. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
     - Die Studierenden sind in der Lage, ein logisches Datenmodell in ein Datenbanksystem abzubilden und einfache Abfragen vorzunehmen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
     - Die Studierenden beherrschen die funktionale Anwendung von Microsoft Excel für betriebswirtschaftliche Berechnungen und Analysen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
   - **Sozialkompetenz**
   - **Selbstständigkeit**

4. **Inhalte:**
   - Grundlagen betrieblicher und IT-gestützter Informationsverarbeitung
   - Technologische Grundlagen zum Aufbau und zur Wirkungsweise eines Datenbanksystems
   - Methoden zur konzeptionellen und logischen Datenmodellierung
   - Fallbeispiele zur Erarbeitung konzeptioneller und logischer Datenmodelle
   - Praxisorientierte Anwendung von Microsoft Excel für betriebswirtschaftliche Problemstellungen

5. **Empfohlene Literaturangaben:**

6. **Teilnahmevoraussetzungen:**
   - keine
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Prüfungsformen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Bestandene Klausur</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Modul 24600 Digital Business</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modul 34600 Digital Business I</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modul 35100 Digital Business II</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modul 32100, Modul 32600 Projekt A und B</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Kempter</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Optionale Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Wirtschaftsmathematik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>11100</td>
<td>125 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>1. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. Lehrveranstaltung(en)
LV 11600 Wirtschaftsmathematik
Sprache: deutsch
Kontaktzeit: 45 Stunden
Selbststudium: 80 Stunden
Credits (ECTS): 5

2. Lehrform(en) / SWS:
50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

Kompetenz Wissen
Die Studierenden kennen die grundlegenden Regeln und Methoden der Analysis (Differenzial- und Integralrechnung) und Linearen Algebra. [Wissen, 5]

Kompetenz Fertigkeiten
Die Studierenden beherrschen grundlegende Problemstellungen der Finanz- und Wirtschaftsmathematik und sind in der Lage, die richtigen mathematischen Methoden in der Lösungsfundung von Aufgabenstellungen der Betriebswirtschaftslehre sowie der Volkswirtschaftslehre auszuwählen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Sie sind mit dem Einsatz und Umgang von GTR (Grafikfähiger Taschenrechner) zur Anwendung mathematischer Methoden und Modelle sowie der Interpretation von Ergebnissen vertraut. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Sozialkompetenz

Selbstständigkeit

4. Inhalte:
• Grundlagen der Analysis, insbesondere der Differenzial- und Integralrechnung
• Differenzialrechnung einer und mehrerer Variablen
• Ökonomische Funktionen
• Finanzmathematik, Investitions- und Finanzierungsrechnung
• Matrizen, Gleichungssysteme und Determinanten
• Lineare Algebra und wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen der Matrizenrechnung: Lineare Verflechtung,
• Input-Output-Analyse, Übergangsmatrizen, Markov-Prozesse

Empfohlene Literaturangaben:

5. Teilnahmeveranstaltungen:
Keine besonderen.

6. Prüfungsformen:
Klausur (90 Minuten)

7. Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
<table>
<thead>
<tr>
<th>Seite</th>
<th>Bestandene Klausur</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 8     | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
Modul 14100 Wirtschaftsstatistik  
Modul 22600 Quantitative Methoden |
| 9     | **Modulverantwortliche(r):**  
Prof. Dr. Kempter |
| 10    | **Optionale Informationen:**  
- |
**Modul: Soft Skills**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12100</td>
<td>125</td>
<td>P</td>
<td>1. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 12100 Soft Skills
   - **Sprache**: deutsch
   - **Kontaktzeit**: 45 Stunden
   - **Selbststudium**: 80 Stunden
   - **Credits (ECTS)**: 5

2. **Lehrform(en) / SWS**: Seminar / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

   **Kompetenz Wissen**
   - Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in projektbezogener Gruppenarbeit, Präsentation und Moderation erlangt. *Wissen, 5*
   - Sie besitzen ein Basiswissen im Umgang mit den Managementtechniken Problemanalyse, Ideenfindung und Ideenumsetzung, die sie fallbezogen anwenden können. *Wissen, 5*
   - Sie besitzen Kenntnisse in Kreativitätstechniken und Zeitmanagement. *Wissen, 5*

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   - Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit komplexe Zusammenhänge aus dem Bereich der betrieblichen Handlungskompetenz zu analysieren, zu interpretieren und auf mögliche Anforderungen der Unternehmensführung anzuwenden.

   **Sozialkompetenz**
   - Die Studierende lernen in kleinen Teams Strukturen unternehmerischen Denkens zu erkennen, zu externalisieren, mit vorhandenem Wissen neu zu kombinieren und im Rahmen von Ergebnispräsentationen zu moderieren. *Team-/Führungsfähigkeit, Reflexivität, Selbstständigkeit*

4. **Inhalte:**
   - Bedeutung, Merkmale und Anwendung von Soft Skills im Kontext der digitalen Transformation
   - Grundlagen emotionaler Intelligenz, Kommunikation und Lösungsorientierung im Unternehmen
   - Grundlagen und Methoden der Aufgabenanalyse im Unternehmen
   - Strategien und Techniken der Ideenfindung im betrieblichen Umfeld
   - Grundlagen der Ideenumsetzung mittels Motivations-, Prozess- und Wissensmanagement
   - Grundlagen wissenschaftlicher Arbeit, Online-Medienkompetenz, Einsatz von mobilen Endgeräten im Lernumfeld
   - Merkmale und Handhabung von Moderationstechniken
   - Anwendung von Präsentationstechniken und -medien unter rhetorischen Gesichtspunkten

   **Empfohlene Literaturangaben:**

5. **Teilnahmeverzehrssetzungen:**
   - Keine besonderen.

6. **Prüfungsformen:**
   - Referat
<table>
<thead>
<tr>
<th>Seite</th>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Bestehen des Referats</td>
</tr>
<tr>
<td>Seite</td>
<td>Verwendbarkeit des Moduls:</td>
</tr>
<tr>
<td>Seite</td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td>Seite</td>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
<tr>
<td>Seite</td>
<td>Prof.'in Dr. Heidig</td>
</tr>
<tr>
<td>Seite</td>
<td>Optionale Informationen:</td>
</tr>
<tr>
<td>Seite</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Grundlagen der BWL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12600</td>
<td>125</td>
<td>P</td>
<td>1. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Lehrveranstaltung(en): LV 12600 Grundlagen der BWL

Sprache: deutsch

Kontaktzeit: 45 Stunden

Selbststudium: 80 Stunden

Credits (ECTS): 5

2 Lehrform(en) / SWS: Vorlesung und Übungen / 4 SWS

3 Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

Kompetenz Wissen
Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden das Erkenntnisobjekt der BWL beschreiben und sind in der Lage, zentrale Grundbegriffe der BWL problemadäquat zu verwenden. [Wissen, 5]

Sie besitzen am Veranstaltungsende einen Überblick über ausgewählte Teilbereiche (Funktions-/Querschnittsbereiche) der BWL inklusive der zwischen diesen Bereichen bestehenden Zusammenhänge. [Wissen, 4]

Kompetenz Fertigkeiten
Studierende können betriebswirtschaftliche Problemstellungen auf der Basis des von der BWL vorgeschlagenen Problemlösungsprozesses strukturieren und ausgewählte Instrumente der Problemlösung / Entscheidungsfindung anwenden. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Sozialkompetenz
-

Selbstständigkeit
-

4 Inhalte: Gegenstand der BWL und BWL als wissenschaftliche Disziplin
Problemlosungsprozess der BWL und ausgewählte Problemlösungsmethoden
Zentrale Teilbereiche/Funktionen der BWL und deren Zusammenhänge
Businessplan-Prozess und Geschäftsmodellierung
Entrepreneurship; Unternehmerisches Denken und Handeln

Empfohlene Literaturangaben:

5 Teilnahmevoraussetzungen: Keine besonderen.

6 Prüfungsformen: Klausur (90 Minuten)
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th><strong>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>7</td>
<td>Bestandene Klausur.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Verwendbarkeit des Moduls:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Modulverantwortliche(r):</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Prof. Dr. Sachse</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Optionale Informationen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Modul**: Buchführung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>13100</td>
<td>125 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>1. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 13100 Buchführung

2. **Sprache**: deutsch
   - **Kontaktzeit**: 45 Stunden
   - **Selbststudium**: 80 Stunden

3. **Lehrform(en) / SWS:**
   - 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

4. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

   **Kompetenz Wissen**
   Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung ein fundiertes, wissenschaftliches Verständnis über den Aufbau, Funktionsweise und Sinnhaftigkeit der Buchhaltung erlangt. [Wissen, 5]

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die wesentlichen pagatorischen Geschäftsvorfälle durchführen zu können, die Aussagefähigkeit und Einsatzbereiche der verschiedenen Buchhaltungssysteme beurteilen und einen Kontenabschluss durchführen zu können. [Instrumentelle Fertigkeiten, 5]

   Neben den laufenden Buchungen können die Studierenden eine Bilanz, GuV und eine Einnahme-Überschussrechnung erstellen und die einzelnen Posten darin interpretieren. [Instrumentelle Fertigkeiten, 5]

   **Sozialkompetenz**
   - Selbstständigkeit
   -

4. **Inhalte:**
   - Einführung in das Rechnungswesen
   - Allgemeine Darstellung des Systems der Finanzbuchhaltung und der Einnahmen-Überschussrechnung
   - Darstellung der Verbuchung von ausgewählten laufenden Geschäftsvorfällen unter Berücksichtigung der Umsatzsteuer
   - Ausgewählte Jahresabschlussbuchungen

   **Empfohlene Literaturangaben:**

5. **Teilnahmeveraussetzungen:**
   Keine besonderen.

6. **Prüfungsformen:**
   Klausur (90 Minuten)

7. **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
   Bestandene Klausur
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
  |   | BWL (B.Sc.) |
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
  |   | Prof. Dr. Rossmanith |
| 10 | **Optionale Informationen:**  
  |   | - |
**Studiengang:** Betriebswirtschaft (B.Sc.)  
**Semester:** WS 2020/21  
**StuPO-Version:** 17.2  
**Letzte Bearbeitung:** 17.05.19

**Modul:** Wirtschaftsrecht  

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>13600</td>
<td>125 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>1. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**  
   LV 13600 Wirtschaftsrecht

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbstdstudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>80 Stunden</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. **Lehrform(en) / SWS:**  
   50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

   **Kompetenz Wissen**
   Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung ein wissenschaftlich fundiertes Verständnis über Aufbau und Grundstrukturen des Zivilrechts und Gesellschaftsrechts. **[Wissen, 5]**

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, anhand von vielen exemplarischen Fällen, Sachverhalte juristisch einzuordnen und zu bewerten. **[Instrumentelle Fertigkeiten, 6]**

   **Sozialkompetenz**
   - **Selbstständigkeit**
   **[Eigenständigkeit/Verantwortung, 6]**

4. **Inhalte:**
   - Besonderes Schuldrecht, dabei insbesondere Kaufvertrag und Darlehensvertrag
   - Sachenrecht, einschließlich Besitz, Erwerb von Eigentum, Vorkaufsrecht, Erwerb und Rechte an Grundstücken
   - Gesellschaftsrecht, einschließlich BGB Gesellschaft, OHG, KG und Grundzüge GmbH

   **Empfohlene Literaturangaben:**

5. **Teilnahmevoraussetzungen:**
   Keine besonderen

6. **Prüfungsformen:**
   Klausur (90 Minuten)

7. **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
   Bestandene Klausur

8. **Verwendbarkeit des Moduls:**
   BWL (B.Sc.)
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Rossmanith</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Optionale Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modul: Wirtschaftsstatistik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>14100</td>
<td>125 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>2. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 14100 Wirtschaftsstatistik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>80 Stunden</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   - 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

   **Kompetenz Wissen**
   Die Studierenden beherrschen am Ende der Veranstaltung die zentralen Ansätze der Deskriptiven Statistik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Induktiven Statistik. [Wissen, 6]
   Sie sind mit wichtigen Datenquellen der amtlichen und nicht-amtlichen Statistik vertraut wie auch mit der Umsetzung wirtschaftsstatistischer Methoden in die Unternehmenspraxis [Wissen, 5]

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   Sie sind in der Lage, die erlernten Konzepte und Verfahren auf einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Fragestellungen zur Beschreibung und Prognose von sogenannten Massenphänomenen anzuwenden. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
   Verfügbare statistische Auswertungen und Ergebnisse können die Studierenden analysieren und kritisch beurteilen. [Beurteilungsfähigkeit, 6]

   **Sozialkompetenz**
   Die Studierenden arbeiten in der Vorlesung und zur Prüfungsvorbereitung in Gruppen zusammen, leiten andere an und unterstützen mit fundierter Lernberatung. [Team-/Führungsfähigkeit, 5]
   Hierfür können sie die komplexen Lerninhalte und Methoden strukturiert, zielgerichtet und adressatenbezogen darstellen. [Kommunikation, 5]

   **Selbstständigkeit**
   Die Studierenden erlernen, selbständig und nachhaltig Lern- und Arbeitsprozesse zu gestalten. [Eigenständigkeit/Verantwortung, 6]
   Dazu können die Studierenden eigenständig zur optimalen Erreichung der Lernziele für sie nützliche Lernhilfen aus dem Angebot eines Tutoriums, IT-basierten Lernangeboten (Teachmathics) und Altklausuren auswählen. [Lernkompetenz, 6]

4. **Inhalte:**
   - Deskriptive Statistik
   - Untersuchungsmethodik und Grundbegriffe
   - Maßzahlen für ein- und zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
   - Regressions- und Korrelationsrechnung
   - Deskriptive Zeitreihenanalyse, Verhältniszahlen und Indizes
   - Wahrscheinlichkeitsrechnung und stochastische Modelle
   - Gauß’sche Verteilung, bedingte Wahrscheinlichkeit,

   **Empfohlene Literaturangaben:**
<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>
| 5 | **Teilnahmevoraussetzungen:**  
11700 Wirtschaftsmathematik (empfohlen) |
| 6 | **Prüfungsformen:**  
Klausur (90 Minuten) |
| 7 | **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**  
Bestandene Klausur. |
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
23700 Digital Business, 21200 Seminar Wissenschaftliches Arbeiten, |
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
Prof.'in Dr. Rövekamp |
| 10 | **Optionale Informationen:**  
- |
Studiengang: Betriebswirtschaft (B.Sc.)  
Semester: WS 2020/21  
StuPO-Version: 17.2  
Letzte Bearbeitung: 17.05.19

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul</th>
<th>Modul: Investition und Finanzierung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kennnummer</td>
<td>Workload</td>
</tr>
<tr>
<td>14600</td>
<td>125 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>1 Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>LV 14600 Investition und Finanzierung</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>14600 Investition und Finanzierung</td>
<td>Deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>80 Stunden</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2 Lehrform(en) / SWS:</th>
<th>50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3 Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Kompetenz Wissen**
Die Studierenden erlangen fundiertes Wissen über die wichtigsten Zusammenhänge und Aufgaben der betrieblichen Finanzwirtschaft. Im Bereich Investition können sie die verschiedenen Investitionarten, wie beispielsweise Finanzinvestitionen, unterscheiden und interpretieren. **[Wissen, 5]** Sie erlernen wichtige Regeln und Kennzahlen der betrieblichen Finanzwirtschaft (z. B. die Eigenkapitalquote). **[Wissen, 4]**

**Kompetenz Fertigkeiten**
Die Studierenden sind in der Lage, die Methoden zur Beurteilung betrieblicher Investitionen unter Sicherheit (z. B. Kapitalwertmethode) und Unsicherheit (z. B. Bayes-Regel) anzuwenden. **[Instrumentelle Fertigkeiten, 5]**

Im Bereich Finanzierung beherrschen die Studierenden relevante Instrumente und Entscheidungsalternativen der Außen- und Innenfinanzierung (z. B. Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung). **[Instrumentelle Fertigkeiten, 5]**

**Sozialkompetenz**
Die Studierenden verfügen über die sozialen Kompetenzen, um anhand von Fallstudien Informationen und Lösungsvorschläge in Arbeitsgruppen verständigungsorientiert zu vertreten. **[Kommunikation, 5]**

**Selbstständigkeit**
Die Studierenden verfügen über die Kompetenzen, um die Bearbeitung und Auswertung des Finanzierungs- und Investitionsverhaltens von Unternehmen in der Praxis eigenständig durchzuführen. **[Eigenschaftigkeit/Verantwortung, 5]**

<table>
<thead>
<tr>
<th>4 Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
</table>

Lerninhalte:
- Grundlagen der Finanzwirtschaft

Bereich Investition:
- Grundlagen
- Investitionsentcheidungen unter Sicherheit
- Investitionsentcheidungen unter Unsicherheit

Bereich Finanzierung:
- Grundlagen
- Außenfinanzierung
- Innenfinanzierung
- Regeln und Kennzahlen der Finanzwirtschaft

**Empfohlene Literaturangaben:**
<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>
| 5 | **Teilnahmevoraussetzungen:**  
Keine. |
| 6 | **Prüfungsformen:**  
Klausur (90 Minuten) |
| 7 | **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**  
Bestandene Klausur. |
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
BWL (B.Sc.) |
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
Prof. Dr. Wolf |
| 10 | **Optionale Informationen:**  
- |
Studiengang: Betriebswirtschaft (B.Sc.)
StuPO-Version: 17.2
Semester: WS 2020/21
Letzte Bearbeitung: 17.05.19

Modul: Wirtschaftsenglisch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>15100</td>
<td>125</td>
<td>P</td>
<td>2. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontakt-zeit</th>
<th>Selbstdstudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>LV 15100 Wirtschaftsenglisch</td>
<td>Deutsch und englisch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>80 Stunden</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
<th>Workload</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>50% Vorlesung + 50% Übungen</td>
<td>4 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kompetenz Wissen</td>
</tr>
<tr>
<td>Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen die Studierenden das wirtschaftsrelevante Vokabular, sodass eine geschäftstypische Korrespondenz in Wort und Schrift eigenständig möglich ist. [Wissen, 5]</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kompetenz Fertigkeiten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden sind in der Lage, Meetings in englischer Sprache zu moderieren und betriebswirtschaftliche Sachverhalte argumentativ vor internationalen Geschäftspartnern zu erläutern. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]</td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden sind in der Lage, small talk unter Berücksichtigung des kulturellen Hintergrunds zu führen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 5]</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sozialkompetenz</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbstständigkeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Commercial Correspondence: Enquiry, Offer, Order, Acknowledgement of Order, Complaint, Reminder, Credit Letter</td>
</tr>
<tr>
<td>• Social Correspondence: Meeting People, Telephoning</td>
</tr>
<tr>
<td>• Geschäftstypische Sprechsituationen: Meetings, Making Arrangements, Describing Trends, Exchanging Information, Reporting, small talk</td>
</tr>
<tr>
<td>• Diskussion von wirtschaftsaktuellen Themen und Pressetexten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Literaturangaben:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Sachs, R./Abegg, B.: Commercial Correspondence, Ismaning 2008.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Dictionary (English-English)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeveruaissetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Keine besonderen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsformen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bestandene Klausur.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Sachse</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Seite 21
Modul: Kosten- und Leistungsrechnung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>15600</td>
<td>125 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>2. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Lehrveranstaltung(en)
LV 15600 Kosten- und Leistungsrechnung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>80 Stunden</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 Lehrform(en) / SWS:
Vorlesung mit Übungen / 4 SWS

3 Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

Kompetenz Wissen
Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden ein wissenschaftlich fundiertes Verständnis über Aufbau, Rechnungszwecke und Abrechnungsgang der Kostenrechnung erlangt.

[Wissen, 6]

Kompetenz Fertigkeiten
Sie sind in der Lage, die wichtigsten Kostenarten zu ermitteln, die Betriebsabrechnung mit dem Betriebsabrechnungsbo gen durchzuführen, die Aussagefähigkeit und Einsatzbereiche unterschiedlicher Kalkulationsverfahren zu beurteilen und das Betriebsergebnis zu ermitteln.

[Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Die Studierenden kennen und verstehen die Anwendungsfelder und den Aufbau einer Deckungsbeitragsrechnung und können die Aussagefähigkeit einer Voll- und Grenzkostenrechnung kritisch analysieren.

[Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

4 Inhalte:
- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Grenzkosten-/Deckungsbeitragsrechnung

5 Empfohlene Literaturangaben:

6 Teilnahmeveraneranlungen:
Modul 13100: Buchführung (empfohlen)

7 Prüfungsformen:
Klausur (90 Minuten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
Bestandene Klausur.
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Siepermann</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Optionale Informationen:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Personal und Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>16100</td>
<td>125</td>
<td>P</td>
<td>2. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Lehrveranstaltung(en)
LV 16100 Personal und Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>80 Stunden</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 Lehrform(en) / SWS:
50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3 Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

**Kompetenz Wissen**

Im Bereich Personal kennen die Studierenden die unterschiedlichen Akteure im Personalmanagement. [Wissen, 5]

Die Studierenden lernen den Zusammenhang und die Bedeutung der Bereiche Organisation und Personal für die Organisationsentwicklung und das Change Management von Unternehmen auf wissenschaftlichem Niveau kennen und verstehen. [Wissen, 5]

Im Bereich Organisationsentwicklung verfügen die Studierenden über breite und vertiefte Kenntnisse im Bereich Change Management und zugehörigen Maßnahmen. [Wissen, 5]

**Kompetenz Fertigkeiten**

Durch das Modul sind die Studierenden in der Lage, traditionelle und moderne Organisationsformen zu unterscheiden. Zudem können sie diese im betriebswirtschaftlichen Anwendungskontext hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen bewerten. [Instrumentelle Fertigkeiten, 5]

Auf Basis grundlegender rechtlicher Rahmenbedingungen beherrschen die Studierenden wichtige Instrumente des Personalmanagements, wie beispielsweise die Personalbedarfsplanung und können diese kritisch diskutieren. [Instrumentelle Fertigkeiten, 5]

**Sozialkompetenz**

- Selbstständigkeit

Durch die vermittelten Grundlagen der Organisationsentwicklung sind sie in der Lage, selbst grundlegende Konzepte in diesem Bereich zu entwerfen und zu bearbeiten. [Eigenständigkeit/Verantwortung, 5]

4 Inhalte:

Bereich Organisation:
- Grundlagen der Organisation
- Ansätze der Organisationstheorie
- Traditionelle Organisationskonzepte, Moderne Organisationskonzepte

Bereich Personal:
- Theoretische Ansätze des Personalmanagements, Akteure des Personalmanagements
- Grundlegende rechtliche Rahmenbedingungen des Personalmanagements
- Instrumente des Personalmanagements

Bereich Organisationsentwicklung und Change Management
- Grundlagen der Organisationsentwicklung
- Instrumente des Change Managements

Empfohlene Literaturangaben:
| 5 | **Teilnahmevoraussetzungen:**  
|   | Modul 12600: Grundlagen BWL, Modul 13600: Wirtschaftsrecht |
| 6 | **Prüfungsformen:**  
|   | Klausur (90 Minuten) |
| 7 | **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**  
|   | Bestandene Klausur |
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
|   | BWL (B.Sc.) |
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
|   | Prof. Dr. Wolf |
| 10 | **Optionale Informationen:**  
|    | - |
**Studiengang:** Betriebswirtschaft (B.Sc.)
**Semester:** WS 2020/21
**StuPO-Version:** 17.2
**Letzte Bearbeitung:** 17.05.19

### Modul: Grundlagen der VWL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>16600</td>
<td>125 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>2. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>LV 16600 Grundlagen der VWL</td>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>80 Stunden</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

**Kompetenz Wissen**
Die Studierenden verstehen anhand der zentralen volkswirtschaftlichen Rechenwerke die gesamtwirtschaftlichen Verflechtungen und können mit ihrer Hilfe die Größenordnungen zentraler gesamtwirtschaftlicher Aggregate richtig deuten. Sie beherrschen am Ende der Veranstaltung die grundlegenden theoretischen Ansätze und Instrumente der Makroökonomie und der Mikroökonomie. [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**
Die Studierenden können makroökonomische Modelle für eine geschlossene ebenso wie für eine offene Volkswirtschaft mit internationalem Güter- und Kapitalverkehr entwickeln und interpretieren. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Sie sind in der Lage, Marktwirtschaften zu klassifizieren, die Marktnachfragefunktion wie auch die Marktanlaufgeschäftslogistik logisch deduktiv zu begründen und Preisbildungsprozesse in unterschiedlichen Marktwirtschaften zu analysieren. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Sie können das grundlegende volkswirtschaftstheoretische Instrumentarium auf überschaubare wirtschaftspolitische und einzelwirtschaftliche, wohlfahrtsökonomische Fragestellungen anwenden. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

**Selbstständigkeit**
Die Studierenden können anhand der begleitenden Materialien selbständig eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsprozesse gestalten. [Eigenständigkeit, Verantwortung, 6]

Die Studierenden können sich anhand der Aufgabenstellungen im begleitenden Tutorium ein Bild vom Stand der eigenen Lernerfolge machen. [Lernkompetenz, 5]

### Inhalte:
- Die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen, die Zahlungsbilanz, die Gesamtwirtschaftliche Finanzierungsrechnung und die Input-Output-Analyse als die zentralen volkswirtschaftlichen Rechenwerke
- Begründung und Entwicklung makroökonomischer Modelle zur Analyse gesamtwirtschaftlicher Vorgänge in der langen und in der kurzen Frist für eine geschlossene Volkswirtschaft wie auch für offene Volkswirtschaften
- Märkte für einzelne Güter und Eigenschaften von Märkten
- Begründung und Herleitung von Marktangebots- und Marktnachfragefunktion
- Analyse der Preisbildung in verschiedenen Marktformen
- Ausgewählte Aspekte der wohlfahrtsökonomischen Analyse

### Empfohlene Literaturangaben:
2010.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Teilnahmenvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>Modul 11600: Wirtschaftsmathematik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Prüfungsformen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6</td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>7</td>
<td>Bestandene Klausur.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8</td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>9</td>
<td>Prof. Dr. Premer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Optionale Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Modul: Seminar Wissenschaftliches Arbeiten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>21100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>3. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 21100 Seminar Wissenschaftliches Arbeiten
   - Sprache: deutsch
   - Kontaktzeit: 45 Stunden
   - Selbststudium: 105 Stunden
   - Credits (ECTS): 6

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   - Seminar / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

   **Kompetenz Wissen**
   Die Studierenden kennen nach Abschluss der Veranstaltung grundlegende wissenschaftliche Methoden sowie die Anforderungen und der Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit. [Wissen, 6]
   Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden die Regeln des Präsentierens von wissenschaftlichen Arbeiten. [Wissen, 6]
   Die Studierenden haben ihr ökonomisches Fachwissen erweitert und vertieft. [Wissen, 5]

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   Mit Abschluss der Veranstaltung beherrschen die Studierenden die Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

   **Sozialkompetenz**
   Die Studierenden sind in der Lage, eine sachgerechte Präsentation zu halten sowie deren Ergebnisse im Plenum zu diskutieren. [Kommunikation, 6]

   **Selbstständigkeit**
   Anwendung wissenschaftlicher Methodiken auf aktuelle ökonomische Themenstellungen

4. **Inhalte:**
   - Abgrenzung und Strukturierung eines aktuellen ökonomischen Themas
   - Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
   - Schriftliche Ausarbeitung des gewählten Themas gemäß den Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
   - Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Fachvortrages
   - Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe

   **Empfohlene Literaturangaben:**

5. **Teilnahmeveraussetzungen:**
   - Modul 12100: Soft Skills
   - Modul 12600: Grundlagen der BWL (empfohlen)

6. **Prüfungsformen:**
   - Seminararbeit, Referat

7. **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
   - Bestandene Seminararbeit und bestandenes Referat

8. **Verwendbarkeit des Moduls:**
   - BWL (B.Sc.)

9. **Modulverantwortliche(r):**
   - Prof. W. Funk
<table>
<thead>
<tr>
<th>10</th>
<th>Optionale Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Marketing

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>21600</td>
<td>150</td>
<td>P</td>
<td>3. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 21610 Marketing
   - Sprache: deutsch
   - Kontaktzeit: 45 Stunden
   - Selbststudium: 105 Stunden
   - Credits (ECTS): 6

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   - Vorlesung: 50 % der LV, Übungen: 50 % der LV
   - 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**
   - **Kompetenz Wissen**
   - Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden das Grundkonzept des Marketing als marktorientierte Unternehmensführung und als Teil einer entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre. [Wissen, 6]
   - Die Studierenden verstehen die Entscheidungsfelder des Marketing, angefangen von der Schaffung einer Informationsbasis, die Formulierung einer Marketingstrategie bis zur Umsetzung im Marketing-Mix und verfügen über umfangreiche Kenntnisse in den einzelnen Bereichen des Marketing-Managements [Wissen, 6]
   - Die Studierenden können die verschiedenen strategischen und operativen Aufgabenstellungen des Marketings im Detail identifizieren und die Verknüpfung dazwischen herstellen. [Wissen, 5]
   - Sie sind in der Lage, vorfindliche praktische Gestaltungen im Rahmen von Anwendungsbeispielen unter Rückgriff auf theoretische Konzepte nachzu vollziehen und fallbezogene Handlungsempfehlungen zu geben. [Wissen, 6]

   - **Kompetenz Fertigkeiten**

   - **Sozialkompetenz**
   - Die Studierenden lernen in Gruppenübungen kooperativ komplexe Situationen aus dem Alltag eines Marketingentscheiders zu strukturieren und adressatenbezogen aufzubereiten. [Mitgestaltung, 5]

   - **Selbstständigkeit**
   -

4. **Inhalte:**
   - Leitidee und Managementprozess im modernen Marketingverständnis
   - Typologie der Vermarktungssituationen
   - Informationsgrundlagen des Marketing
   - Kognitionsspsychologische und wettbewerbstheoretische Modellierungen des Marketings
   - Strategische Marketingentscheidungen (Marktabgrenzung & -bewertung, Wettbewerbsstrategie, Markenstrategien)
   - Operative Marketingentscheidungen (Produktpolitische, kommunikationspolitische, preis- & vertriebspolitische Entscheidungen)

**Empfohlene Literaturangaben:**
- Kotler, P./Keller, K.: Marketing-Management: Konzepte, Instrumente,
<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>
| 5 | **Teilnahmevoraussetzungen:**  
Modul 12600: Grundlagen der BWL (empfohlen) |
| 6 | **Prüfungsformen:**  
Klausur (90 Minuten) |
| 7 | **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**  
Bestandene Klausur |
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
BWL (Bachelor) |
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
Prof. Dr. W. Heidig |
| 10 | **Optionale Informationen:**  
- |
**Modul: Produktion und Logistik**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>22100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>3. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>LV 22100 Produktion und Logistik</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Lehrform(en) / SWS:</th>
<th>Vorlesung mit Übungen / 4 SWS</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3. Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</th>
</tr>
</thead>
</table>

  **Kompetenz Wissen**
  Nach Abschluss der Lehrveranstaltung haben die Studierenden ein wissenschaftlich fundiertes Verständnis über die wesentlichen Organisationsformen der industriellen Produktion sowie die typischen Gestaltungsfelder der Logistik produzierender Unternehmen erlangt. ([Wissen, 6])

  **Kompetenz Fertigkeiten**
  Sie können die unterschiedlichen Methoden und Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung (PPS) situationsgerecht anwenden. ([Instrumentelle Fertigkeiten, 6])

  **Sozialkompetenz**

  **Selbstständigkeit**

<table>
<thead>
<tr>
<th>4. Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Grundlagen der Produktion</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Logistik</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung: Das traditionelle PPS-Konzept</td>
</tr>
<tr>
<td>• Primärbedarfsplanung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Sekundärbedarfsplanung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Termin- und Kapazitätsplanung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Produktionssteuerung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Alternative PPS-Konzepte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

  **Empfohlene Literaturangaben:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>5. Teilnahmevoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modul 12600: Grundlagen der BWL (empfohlen)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>6. Prüfungsformen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>7. Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bestandene Klausur.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<p>| 8. Verwendbarkeit des Moduls: |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>BWL (B.Sc.)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>9</strong> Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Siepermann</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>10</strong> Optionale Informationen: -</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Studiengang:** Betriebswirtschaft (B.Sc.)

**Semester:** WS 2020/21

**StuPO-Version:** 17.2

**Letzte Bearbeitung:** 17.05.19

---

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul: Quantitative Methoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Kennnummer:</strong> 22600</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Workload:</strong> 150 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Modulart:</strong> P</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studiensemester:</strong> 3. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Dauer:</strong> 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Häufigkeit:</strong> WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en):**
   - LV 22600 Quantitative Methoden
   - Sprache: deutsch
   - Kontaktzeit: 45 Stunden
   - Selbststudium: 105 Stunden
   - Credits (ECTS): 6

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   - 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. **Lerneinheiten (learning outcomes), Kompetenzen:**

   **Kompetenz Wissen**
   Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die Perspektiven und Methoden einer entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre in ihrer modellbasierten, quantitativen Ausrichtung verstehen. Sie können den grundlegenden Zusammenhang zwischen wissenschaftlicher Theoriebildung und anwendungsbezogener Entscheidungsmethodik diskutieren. [Wissen, 6]

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   Sie können grundlegende betrieblicher Realitäten modellieren. Sie können sowohl in der Erhebung als auch in der kausalen Interpretation empirischer Daten (Deskriptive Statistik, Inferencestatistik) sowie bei der Lösung komplexer Entscheidungsmodelle (Methoden des Operation Research) diese Modelle selbständig untersuchen und evaluieren. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

   Anhand ausgewählter Entscheidungssituationen aus verschiedenen Planungsbereichen eines Unternehmens (Strategische Unternehmensplanung, Beschaffung, Produktion, Logistik, Absatz, Personalbereich) beherrschen die Studierenden die anwendungsorientierte Umsetzung der betrachteten Aspekte. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

   Sie verstehen den Gesamtzusammenhang zwischen aufgabenspezifischer Modellierung, quantitativer Umsetzung und Gestaltungsentcheidung [Systemische Fertigkeiten, 5]

   Sie sind fähig, die Methoden und Ergebnisse quantitativer Kalküle kritisch zu hinterfragen. [Beurteilungsfähigkeit, 5]

   **Sozialkompetenz**
   In Übungsfällen entwickeln Studenten die Fähigkeit einzelne, aufeinander aufbauende quantitative Methoden eigenständig anzuwenden und an einer Ergebnisdiskussion qualifiziert teilzunehmen (Sozialkompetenz, 5)

   **Selbstständigkeit**
   Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit quantitative Instrumentarien verantwortlich auszuwählen, anzuwenden und zu hinterfragen. Durch die schrittweise Anwendung entwickeln Studierende die Fähigkeit, ihren eigenen Lernfortschritt zu evaluieren und zu steuern. (Selbstständigkeit, 5)

4. **Inhalte:**
   - Ausgangspunkte einer Quantitativen BWL (Theorien, Modelle, Methodik der Entscheidungsorientierten BWL)
   - Messung als Grundlage der Quantifizierung und Bildung von Objektmodellen (Datenerhebung: Beobachtung, Befragung, Experiment; Erhebungsstatistik, Datenauswertung: Dependenz- und interdependenzanalytische Verfahren, Inferencestatistik)
   - Betriebswirtschaftliche Bewertung und Konstruktion formaler Entscheidungsmodelle (Methodik der Kalkulation; Nutzwertzurechnungen)
   - Entscheidungsfindung auf quantitativer Basis (Präskriptive, Normative und Deskriptive Entscheidungstheorie; Operations Research, Spieltheorie)

---

**Empfohlene Literaturangaben:**
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Modul 11600: Wirtschaftsmathematik, Modul 12600: Grundlagen der BWL, Modul 14100: Wirtschaftsstatistik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsformen:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Bestandene Klausur</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Verwendbarkeit des Moduls:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Schmidt-Endrullis</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Optionale Informationen:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modul: Unternehmensbesteuerung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>23100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>3. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltung(en)
- LV 23100 Unternehmensbesteuerung

### Sprache
- deutsch

### Kontaktzeit
- 45 Stunden

### Selbststudium
- 105 Stunden

### Credits (ECTS)
- 6

### Lehrform(en) / SWS:
- 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

### Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

#### Kompetenz Wissen
Nach Beendigung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage das Grundkonzept der Unternehmensbesteuerung zu verstehen. Des Weiteren haben die Studierenden ein wissenschaftlich fundiertes Wissen über die wesentlichen Aspekte des Einkommensteuer-, Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuerrechts aus Unternehmenssicht erlangt. (Wissen, 6)

#### Kompetenz Fertigkeiten
Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, ausgewählte steuerrechtliche Sachverhalte beurteilen zu können. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, Fragestellungen im Detail zu identifizieren und Verknüpfungen zwischen den Steuerrechtgebieten herzustellen. (Instrumentelle Fertigkeiten, 6)

#### Sozialkompetenz

#### Selbstständigkeit

### Inhalte:
- Allgemeine Einführung in die Unternehmensbesteuerung
- Darstellung der Steuerarten Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer aus Sicht der Unternehmensbesteuerung
- Darstellung und Lösung von ausgewählten steuerrechtlichen Sachverhaltsgestaltungen
- Durchführung der Besteuerung bei unterschiedlichen Rechtsformen

**Empfohlene Literaturangaben:**
- Dötsch/Franzen/Städler/Sell/Zenthöfer: Körperschaftsteuer, Schäffer-Pöeschel, aktuelle Aufl.
- Hidien/Pohl/Schmitter: Gewerbesteuer, Erich Fleischer Verlag, aktuelle Aufl.

### Teilnahmeveraussetzungen:
- Modul 13100: Buchführung (empfohlen)

### Prüfungsformen:
- Klausur (90 Minuten)

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
- Bestandene Klausur

### Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL (B.Sc.)

### Modulverantwortliche(r):
- Prof. Dr. Rossmannith
<table>
<thead>
<tr>
<th>10</th>
<th><strong>Optionale Informationen:</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Wirtschaftspolitik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>23600</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>4. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Lehrveranstaltung(en)

| LV 23600 Wirtschaftspolitik |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 Lehrform(en) / SWS:

| 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS |

3 Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

Kompetenz Wissen

Die Studierenden kennen am Ende der Veranstaltung die Ziele, Träger und Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie die wissenschaftlichen Theorien (mutmaßliche Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge), die dem Einsatz wirtschaftspolitischer Instrumente zugrunde liegen. [Wissen, 6]

Kompetenz Fertigkeiten

Die Studierenden können Politikmaßnahmen analysieren und verstehen, die daraus erwachsenden Folgen für Unternehmen abzuschätzen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Sozialkompetenz

Die Studierenden können komplexe Probleme und Lösungen innerhalb einer Gruppe und gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln. [Kommunikation, 6]

Selbstständigkeit

Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftspolitische Vorschläge auf ihre Angemessenheit hin zu analysieren. [Reflexivität, 6]

4 Inhalte:

- Überblick über die Ideengeschichte der Volkswirtschaftslehre, namentlich der Lehre von den Wirtschaftsordnungen.

Empfohlene Literaturangaben:

<table>
<thead>
<tr>
<th>5</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Modul 11600: Wirtschaftsmathematik, Modul 16600: Grundlagen der VWL (empfohlen)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>6</th>
<th>Prüfungsformen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>7</th>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Bestandene Klausur.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>8</th>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>9</th>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Premer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>10</th>
<th>Optionale Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Modul**: Rechnungslegung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>24100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>4. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>1</th>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>LV 24100 Rechnungslegung</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 Lehrform(en) / SWS: 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3 **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

**Kompetenz Wissen**
Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung ein fundiertes wissenschaftliches Verständnis über das Grundkonzept und Funktionsweise der nationalen Rechnungslegung erlangt. Des Weiteren werden die Studierenden Grundkenntnisse in der internationalen Rechnungslegung besitzen, die ihnen die Fähigkeiten eröffnen, die Rechnungslegungskonzepte zwischen nationaler und internationaler Rechnungslegung zu verstehen. [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**
Nach Ende der Veranstaltung besitzen die Studierenden die Fähigkeit, Bilanzierungs- und Bewertungsproblematiken nach dem Handelsrecht selbstständig lösen zu können. Hierbei wird es sich um grundlegende wie spezielle Fragestellungen handeln. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, Unterschiede zu erkennen zwischen handelsrechtlichen und steuerrechtlichen Vorschriften im Rahmen der Erstellung eines Jahresabschlusses. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

**Selbstständigkeit**

4 **Inhalte:**
- Einführung in die externe Rechnungslegung
- Darstellung ausgewählter Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften nach dem Handelsrecht
- Darstellung spezieller steuerrechtlicher Vorschriften für den Jahresabschluss
- Darstellung der Grundkonzeption der Internationalen Rechnungslegung

**Empfohlene Literaturangaben:**

5 **Teilnahmevoraussetzungen:**
Modul 13100: Buchführung
Modul 23100: Unternehmensbesteuerung (empfohlen)

6 **Prüfungsformen:**
Klausur (90 Minuten)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
Bestandene Klausur
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
BWL (B.Sc.) |
|---|---|
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
Prof. Dr. Rossmanith |
| 10 | **Optionale Informationen:**  
- |
## Modul: Digital Business

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>24600</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>4. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>LV 24600 Digital Business</td>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

**Kompetenz Wissen**


Die Studierenden erkennen die Bedeutung und verstehen den Einsatz von ERP-Systemen für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Anhand von Fallstudien in ausgewählten Funktionsbereichen wie HR, Controlling, Vertrieb oder Einkauf erkennen Sie die Bedeutung automatisierter und teilautomatisierter Geschäftsprozesse durch Unterstützung von Anwendungssystemen am Beispiel von SAP. [Wissen, 6]

Die Studierenden kennen die zur Einführung oder Modifikation von Softwaresystemen erforderlichen Projektmanagementfähigkeiten anhand exemplarischer Projektphasen und Erzeugnispflichten. Sie verstehen wesentliche Aspekte des IT-Managements und können aktuelle Themen von Datenschutz- und Datensicherheit nennen und beschreiben. [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**

**Sozialkompetenz**

-  

**Selbstständigkeit**

Nach Abschluß des Moduls sind die Studierenden in der Lage selbstständig digitale Geschäftsprozesse zu modellieren und im Unternehmen zu implementieren. [Eigenständigkeit/Verantwortung, 6]

### Inhalte:

- Technologische Grundlagen, Funktionsweisen, Potenziale und Risiken digitaler Medien und IT-Infrastrukturen
- Grundlagen digitaler Wertschöpfung in Wirtschaftsunternehmen und Verwaltung
- Digitale Kernprozesse entlang der Supply Chain (Einkauf, Produktion, Vertrieb)
- Modellierung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle
- Grundlagen ERP-Systeme
- ERP-Systeme und Interaktion mit digitalen Geschäftsprozessen
- SAP-Einführung und Fallstudien
- Digitales und agiles IT-Projektmanagement
- Einführung in das digitale IT Governance, Risk and Compliance Management

**Empfohlene Literaturangaben:**

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>
| 5 | **Teilnahmevoraussetzungen:**
   | Modul 11100: Wirtschaftsinformatik (empfohlen) |
| 6 | **Prüfungsformen:**
   | Klausur (90 Minuten) |
| 7 | **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
   | Bestandene Klausur |
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**
   | BWL (B.Sc.) |
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**
   | Prof. Dr. Ruf |
| 10 | **Optionale Informationen:**
   | - |
Modul: Controlling

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul</th>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>LV 25100 Controlling</td>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrform(en) / SWS:
- Vorlesung, Übungen, Fallstudienarbeit, Lehrgespräch, Selbststudium / 4 SWS

Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

**Kompetenz Wissen**
Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden die grundlegenden Aufgaben, Strukturen und Instrumente des Controllings und können systematisch hierüber reflektieren. [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**
Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden ausgewählte Instrumente des Controllings zielgerichtet anwenden. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

**Sozialkompetenz**
Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, umfangreiche Fallstudien in einem Team zu bearbeiten und ihre individuellen Fähigkeiten adäquat in einen Teamarbeitprozess einzubringen. [Mitgestaltung, 6]

**Selbstständigkeit**
Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden sich selbständig in für sie neue Themenbereich des Controllings einarbeiten. [Lernkompetenz, 6]

Inhalte:
- Konzeptionen des Controllings
- Möglichkeiten der organisatorischen Gestaltung des Controllings
- Funktionsbereiche von Controllern in der Unternehmenspraxis
- Planung (Aktionsplanung und Budgetierung) als zentraler Aufgabenbereich des Controllings
- Informationsversorgung (Managementreporting, KLR, Kennzahlensysteme) als zentraler Aufgabenbereich des Controllings
- Psychologische Aspekte der Controlling-Funktion (z.B. Kognitive Verzerrungen bei Managern)
- Strategisches vs. operatives Controlling (z.B. Balanced Scorecard)

Empfohlene Literaturangaben:

Teilnahmevoraussetzungen:
- Modul 12600: Grundlagen der BWL
- Modul 15600: Kosten- und Leistungsrechnung (empfohlen)

Prüfungsformen:
- Klausur (90 Minuten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
- Bestandene Klausur

Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL (B.Sc.)
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>9</td>
<td>Prof. Dr. Braun</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Optionale Informationen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modul: Unternehmensführung und Internationales Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>25600</td>
<td>150</td>
<td>P</td>
<td>4. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 1 Lehrveranstaltung(en)

LV 25600 Unternehmensführung und Internationales Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 2 Lehrform(en) / SWS:

50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

### 3 Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

**Kompetenz Wissen**


Die Studierenden kennen die Bestimmungsfaktoren und Funktion der Corporate Governance und können diese im internationalen Vergleich kritisch diskutieren. [Wissen, 6]

Sie kennen wichtige Faktoren der (internationalen) Unternehmensumwelt (z. B. Digitalisierung) und können deren Implikationen für die Unternehmensführung ableiten. [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**

Die Studierenden verfügen über die Fertigkeiten, um spezialisierte strategische Fragstellungen des internationalen Managements mit Hilfe geeigneter Instrumente (z. B. Markteintritt in internationalen Märkten) zu lösen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

**Sozialkompetenz**

Die Studierenden verfügen über die sozialen Kompetenzen, um in anhand von Fallstudien Informationen und Lösungsvorschläge in Arbeitsgruppen verständigungsorientiert zu vertreten. [Kommunikation, 5]

**Selbstständigkeit**

Die Studierenden können die Anwendung von Instrumenten der operativen Unternehmensführung (z. B. Balanced Scorecard) kritisch reflektieren [Reflexivität, 5]

### 4 Inhalte:

- Bedeutung und Grundbegriffe sowie Theorien der Unternehmensführung
- Unternehmensführung und (internationale) Corporate Governance
- Wichtige Faktoren der (internationalen) Unternehmensumwelt
- Aufgaben und Instrumente der strategischen Unternehmensführung
- Aufgaben und Instrumente der operativen Unternehmensführung

**Empfohlene Literaturangaben:**


### 5 Teilnahmeveraussetzungen:

Modul 12600: Grundlagen der BWL

### 6 Prüfungsformen:

Klausur (90 Minuten)

### 7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:

Bestandene Klausur
<table>
<thead>
<tr>
<th>8</th>
<th><strong>Verwendbarkeit des Moduls:</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td><strong>Modulverantwortliche(r):</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Wolf</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td><strong>Optionale Informationen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Studiengang:** Betriebswirtschaft (B.Sc.)
**Semester:** WS 2020/21
**StuPO-Version:** 17.2
**Letzte Bearbeitung:** 17.05.19

**Modul: Integriertes praktisches Studiensemester (IPS)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>31100 (31110)</td>
<td>75 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>4. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   LV 31110 Einführung in das IPS
   - Sprache: deutsch
   - Kontaktzeit: 22,5 Stunden
   - Selbststudium: 52,5 Stunden
   - Credits (ECTS): 3

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   50% Vorlesung + 50% Übungen / 2 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**
   **Kompetenz Wissen**
   Die Studierenden kennen die Anforderungen an das Praxisstudium und den von der Hochschule vorgegebenen organisatorischen Ablauf. [Wissen, 4]
   Die Studierenden kennen die typischen Aufgaben im Projektmanagement und sind in der Lage, die zugehörigen Methoden des Projektmanagements zuordnen zu können. [Wissen, 6]
   Die Studierenden kennen die funktionalen Möglichkeiten in der Anwendung von PM-Methoden im PM-Tool von Microsoft Projekt. [Wissen, 6]

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   Sie können einen Projektauftrag sowie Projektziele sachgerecht formulieren und ein Projekt richtig in Projektstrukturpläne und Arbeitspakete abzubilden. Sie sind fähig, Meilensteine sinnvoll zu setzen, Ressourcen einzuplanen und deren Auslastung zu optimieren. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
   Sie beherrschen die Umsetzung einer Projektstruktur- und -resourceplanung in das PM-Tool MS Project und die Erstellung geeigneter Auswertungen zu relevanten Projektkenngrößen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
   Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Formen der Projektorganisation zu unterscheiden und die Vor- und Nachteile einer Projektorganisation an konkreten Unternehmenssituationen einschätzen zu können. [Beurteilungsfähigkeit, 6]
   Sie sind fähig, anhand einer Projektplanung die Risiken einer Projektrotzung bewerten und hinsichtlich von Handlungsmöglichkeiten diskutieren zu können. [Beurteilungsfähigkeit, 6]

   **Sozialkompetenz**
   Die Studierenden sind in der Lage, im Projektteam anhand einer Problemstellung eine Projektplanung zu erarbeiten. [Team-/Führungsfähigkeit, 6]
   Sie kennen die typischen Erfolgsfaktoren der Kommunikationsfähigkeit eines Projektteams und sind in der Lage, daraus Indikatoren der Teamfähigkeit zu bewerten [Kommunikation, 6]

   **Selbstständigkeit**

4. **Inhalte:**
   - Erörterung von Zielsetzung und Aufbau des Praxisstudiums
   - Anforderungen an Praktikantenbericht und der Ausarbeitung zur Kernaufgabe
   - Angemessenes Verhalten im Praxisbetrieb und Bewerbungscoaching (in Zusammenarbeit mit betrieblichen Personalpraktikern)
   - Grundlagen der Elemente und der Methoden des Projektmanagements
   - Einführung in die Netzplantechnik
   - Aufbau eines PSP, der Ablauf- und Terminpläne, der Arbeitspaket-Definition, des Ressourcen-Einsatzes
   - Einführung in die Projektmanagement-Software MS-Project
   - Eigenständiges Aufplanen eines Projektes mit MS-Projekt anhand eines Rahmen-Szenarios in betreuter Gruppenarbeit
### Empfohlene Literaturangaben:

### Teilnahmevoraussetzungen:
Keine besonderen

### Prüfungsformen:
Klausur (60 Minuten)

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
Bestehen der Klausur

### Verwendbarkeit des Moduls:
Modul 31120 Praxisstudium
Modul 2 32100, 32600 Projekt A und B

### Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Kempter

### Optionale Informationen:
-
**Modul:** Integriertes praktisches Studiensemester (IPS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>31100 (31120)</td>
<td>675 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>5. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>1</th>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>LV 31120 Praxisstudium</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>deutsch</td>
<td>8 Stunden</td>
<td>667 Stunden</td>
<td>27</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2</th>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
<th>IPS</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>

| 3 | Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen: |

**Kompetenz Wissen**
Im Praxisstudium lernen die Studierenden durch aktive Teilnahme die typischen Abläufe und Problemlösungen in einem Unternehmen bzw. in den von ihnen gewählten Abteilungen kennen. (Breite) Sie nehmen aktiv teil an routinierten Alltagstätigkeiten und an Konzeptions- und Planungsüberlegungen zur Neugestaltung oder Optimierung von Prozessen und inhaltlichen Ausrichtungen. (Tiefe) [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**
Die Studierenden adaptieren Anwendungskompetenzen durch die Ausführung von Standardaktivitäten nach Vorgabe seitens des Unternehmens und verstärken methodische Kompetenzen durch die Übernahme eigenständiger Aufgaben im konzeptionellen Bereich. [Instrumentelle Fertigkeiten, 5]

Die Einbindung der gewählten Tätigkeiten in den betrieblichen Kontext (organisatorisch, personell, finanziell, strategisch etc.) fördert das Verständnis der Praktikanten hinsichtlich betrieblicher Gesamtzusammenhänge. [Systemische Fertigkeiten, 5]

**Sozialkompetenz**
Durch den Umgang mit Mitarbeitern im Unternehmen und durch unternehmensexterne persönliche Kontakte erweitern die Praktikanten ihre soziale Kompetenz im Allgemeinen und ihre kommunikative Kompetenz im Besonderen. [Kommunikation, 6]

**Selbstständigkeit**
Durch das Praxisstudium werden die Studierenden in die Lage versetzt, ihr zuvor erlangtes theoretisches Wissen im Kontext ihrer Praxiserfahrungen zu reflektieren sowie die von ihnen in der Unternehmenspraxis wahrgenommenen Vorgehensweisen und Prozesse auf Basis ihres theoretischen Wissens kritisch zu hinterfragen und entsprechende Überlegungen zu deren Modifikation anzustellen. [Reflexivität, 6]

Durch die Konzentration auf eine sog. Kernaufgabe (in Abstimmung mit der HS) erweitert der Praktikant die Fähigkeit spezifische praktische Problemstellungen eigenständig und ergebnisverantwortlich zu lösen. [Eigenständigkeit/Verantwortung, 6]

Im Gegenüber von praktischen Aufgabenstellungen und wissenschaftlichem Studium erkennt der Student seinen aktuellen Kompetenzstatus. [Lernkompetenz, 6]

Lernergebnisbeschreibung mit einer bestimmten Kompetenz /Kompetenzausprägung wählen

| 4 | Inhalte: |

- Kennenlernen von typischen Aufgaben und Prozessen in der Unternehmens-Praxis
- Angeleitetes und eigenständiges Bearbeiten von (abteilungsspezifischen) Aufgaben
- Transfer von theoretischem Wissen zur Lösung praktischer Problemstellungen

**Empfohlene Literaturangaben:**
Themenspezifische Fachliteratur entsprechend den Hauptaufgabenfeldern im Praktikumsverlauf.

| 5 | Teilnahmevoraussetzungen: |
|   | **Prüfungsformen:**  
|   | Praxisbericht, Studienarbeit (Prüfungsthema), Mündliche Prüfung (20 Minuten)  
| 7 | **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**  
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
|  | BWL (B.Sc.)  
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
|  | Prof. Dr. Kempter  
| 10 | **Optionale Informationen:**  
|  | - |
Modul: Wahlfach

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>31600</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>6. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>1</th>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>LV 31600 Wahlfach</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2</th>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
<th>X / 4 SWS</th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>

Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

Kompetenz Wissen
Das bzw. die im jeweiligen Semester angebotenen Wahlfächer greifen aktuelle Themen aus der Wirtschaft und der Betriebswirtschaftslehre auf und vermitteln den Studierenden interdisziplinäres sowie branchen-, themen- und/oder problemspezifisches Wissen. Den Studierenden ermöglicht das Wahlfach eine Schärfung des Studienprofils in Richtung möglicher Berufsfeldinteressen. [Wissen, 6]

Nach Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden den themenspezifischen Fokus des Wahlfachs sowie die damit verbundenen Entscheidungsfelder kennengelernt und verfügen über die jeweiligen Grundkenntnisse. [Wissen, 6]

Kompetenz Fertigkeiten
Sie sind in der Lage theoretische Konzepte des Wahlfachs fallbezogen anzuwenden, Handlungsempfehlungen zu formulieren sowie thematische Bezüge zu bereits erlangtem Wissen herzustellen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Selbstständigkeit

Inhalte:
Die Lerninhalte sind abhängig von der angebotenen Veranstaltung

Empfohlene Literaturangaben:
Die Literatur ist abhängig von der angebotenen Veranstaltung

Teilnahmevoraussetzungen:

Prüfungsformen:
Der Prüfungsmodus ist abhängig von der angebotenen Veranstaltung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
Benotete Prüfungsleistung

Verwendbarkeit des Moduls:

Modulverantwortliche(r):
Prof.'in Dr. Heidig

Optionale Informationen:
**Modul: Projekt A Entscheidungsorientierte Unternehmensführung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>32100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>6. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
LV 32100 Projekt A Entscheidungsorientierte Unternehmensführung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. **Lehrform(en) / SWS:**
Projekt / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

**Kompetenz Wissen**
Am Ende der Veranstaltung haben sich die Studierenden alle relevanten Wissenselemente/Methoden, die zur Bearbeitung der jeweils gegebenen Projektufgabenstellung erforderlich sind, erschlossen und sind dazu in der Lage, souverän hiermit umzugehen. [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**
Nach Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden einen aufgabenstellungssàduaten Projektplan entwickeln sowie die dort definierte Arbeitspakete (auf Basis entsprechender theorischer Grundlagen) systematisch bearbeiten. Außerdem sind sie dazu in der Lage, die jeweiligen Arbeitsergebnisse adäquat zu dokumentieren und mit dem sie betreuenden Dozenten/Projekt-Auftraggeber kritisch zu reflektieren. [Beurteilungsfähigkeit, 6]

**Sozialkompetenz**
Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden typische, in einem Teamarbeitsprozess auftauchende Schwierigkeiten rechtzeitig erkennen, im Team thematisieren/ reflektieren und entsprechende Lösungen erarbeiten/ umsetzen. [Kommunikation, 6]

**Selbstständigkeit**
Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden dazu in der Lage, selbständig neues projektrelevantes Wissen zu erarbeiten sowie geplante Teamarbeitsprozesse selbstständig zu modifizieren, sofern sich dies als erforderlich erweist. [Lernkompetenz, 6]

4. **Inhalte:**

Empfohlene Literaturangaben:
Literatur zum Thema Projektmanagement:
Literatur zum inhaltlichen Fokus des jeweiligen Projektes:
Wird projektspezifisch angegeben

5. **Teilnahmevoraussetzungen:**
Alle Module, die im Kontext der jeweiligen Projektufgabenstellung von Bedeutung sind.

6. **Prüfungsformen:**
Praktische Arbeit

7. **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
Erfolgreiche Realisierung der projektspezifisch zu erbringenden praktischen Arbeit.

8. **Verwendbarkeit des Moduls:**
BWL (B.Sc.)

9. **Modulverantwortliche(r):**
<table>
<thead>
<tr>
<th>10</th>
<th>Optionale Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Projekt B General Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
</table>

Studiengang: Betriebswirtschaft (B.Sc.)
StuPO-Version: 17.2
Semester: WS 2020/21
Letzte Bearbeitung: 17.05.19

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>32600</td>
<td>150</td>
<td>P</td>
<td>6. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>LV 32600 Projekt B General Management</td>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt / 4 SWS</td>
<td>Projekt / 4 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen: |

**Kompetenz Wissen**
Am Ende der Veranstaltung haben sich die Studierenden alle relevanten Wissenselemente/Methoden, die zur Bearbeitung der jeweils gegebenen Projektaufgabenstellung erforderlich sind, erschlossen und sind dazu in der Lage, souverän hiermit umzugehen. [Wissen, 6]

**Kompetenz Fertigkeiten**
Nach Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden einen aufgabenstellungsadäquaten Projektplan entwickeln sowie die dort definierte Arbeitspakete (auf Basis entsprechender theoretischer Grundlagen) systematisch bearbeiten. Außerdem sind sie dazu in der Lage, die jeweiligen Arbeitsergebnisse adäquat zu dokumentieren und mit dem sie betreuenden Dozenten/Projekt-Auftraggeber kritisch zu reflektieren. [Beurteilungsfähigkeit, 6]

**Sozialkompetenz**
Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden typische, in einem Teamarbeitsprozess auftauchende Schwierigkeiten rechtzeitig erkennen, im Team thematisieren/ reflektieren und entsprechende Lösungen erarbeiten/ umsetzen. [Kommunikation, 6]

**Selbstständigkeit**
Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden dazu in der Lage, selbständig neues projektrelevantes Wissen zu erarbeiten sowie geplante Teamarbeitsprozesse selbstständig zu modifizieren, sofern sich dies als erforderlich erweist. [Lernkompetenz, 6]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
</table>

*Empfohlene Literaturangaben:*
Literatur zum Thema Projektmanagement:
Literatur zum inhaltlichen Fokus des jeweiligen Projektes:
Wird projektspezifisch angegeben

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmevoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alle Module, die im Kontext der jeweiligen Projektaufgabenstellung von Bedeutung sind.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsformen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Praktische Arbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Erfolgreiche Realisierung der projektspezifisch zu erbringenden praktischen Arbeit.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<p>| Modulverantwortliche(r): |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prof. Dr. Braun</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul: Vertiefungsseminar</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Kennnummer</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Workload</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Modulart</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studiensemester</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Dauer</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Häufigkeit</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>1</th>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>LV 11100 Vertiefungsseminar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>Lehrform(en) / SWS:</td>
<td>Seminar / 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Kompetenz Wissen</td>
<td>Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden ein umfangreiches Wissen über die wissenschaftlichen Methoden. [Wissen, 6]</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Kompetenz Fertigkeiten</td>
<td>Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen die Studierenden die Anfertigung einer umfassenden wissenschaftlichen Arbeit. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über die Fähigkeit, vor allem anwendungsorientierte ökonomische Problemstellungen auf der Basis eines theoretisch-systematischen Wissens zu lösen. [Systemische Fertigkeiten, 6]</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sozialkompetenz</td>
<td>Die Studierenden sind in der Lage, eine sachgerechte Präsentation zu halten sowie deren Ergebnisse in einer Plenumsdiskussion zu verteidigen. [Kommunikation, 6]</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstständigkeit</td>
<td>Nach Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden selbständig wissenschaftliche Methodiken zur Lösung aktueller ökonomische Themenstellungen anwenden und kritisch analysieren. [Reflexivität, 6]</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Inhalte:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Abgrenzung und Strukturierung eines aktuellen Themas im Bezugsrahmen der angebotenen Studienwahlrichtungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Analyse der Wirkungszusammenhänge des gewählten Themas mit anderen ökonomischen Themenfeldern</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Schriftliche Ausarbeitung der Seminararbeit gemäß den Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Präsentation der Ergebnisse</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Empfohlene Literaturangaben:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je nach Themenfeld fachspezifische Literatur</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Teilnahmevoraussetzungen:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>21100 Seminar Wissenschaftliches Arbeiten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Prüfungsformen:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Seminararbeit, Referat</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Bestandene Seminararbeit und bestandenes Referat</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Verwendbarkeit des Moduls:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>41100 Bachelor-Thesis</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Optionale Informationen:</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Studienstandort: Betriebswirtschaft (B.Sc.)
StuPO-Version: 17.2
Letzte Bearbeitung: 17.05.19

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul: Controlling I</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kennnummer</td>
</tr>
<tr>
<td>33600</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. Lehrveranstaltung(en)
   LV 33600 Controlling I
   Sprache: deutsch
   Kontaktzeit: 45 Stunden
   Selbststudium: 105 Stunden
   Credits (ECTS): 6

2. Lehrform(en) / SWS:
   Vorlesung, Übungen, Fallstudienarbeit, Lehrgespräch, Selbststudium / 4 SWS

3. Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:
   Kompetenz Wissen
   Am Ende der Veranstaltung kennen die Studierenden die Aufgaben sowie ausgewählte Instrumente des strategischen Controllings, inklusive der entsprechenden theoretischen Grundlagen und können hierüber systematisch reflektieren. [Wissen, 6]
   Kompetenz Fertigkeiten
   Nach Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden die behandelten Instrumente in einem definierten Bezugsrahmen souverän anwenden sowie kontextspezifische Erweiterungen/Modifikationen vornehmen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
   Sozialkompetenz
   Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden anspruchsvolle Fallstudien in einem Team lösen und ihre individuellen Kompetenzen adäquat in den jeweiligen Gruppenarbeitsprozess einbringen. [Mitgestaltung, 6]
   Selbstständigkeit
   Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden dazu in der Lage, sich selbständig für Sie neue Aspekte des strategischen Controllings einzuarbeiten. [Lernkompetenz, 6]

4. Inhalte:
   - Strategisches vs. operatives Controlling
   - Spezifische Herausforderungen des strategischen Controllings
   - Beispiele strategischen Controlling-Handelns in der Unternehmenspraxis
   - Ausgewählte Instrumente des strategischen Controllings (z.B. Erfahrungskurven-Analyse, Lebenszyklus-Analyse, Methodik des vernetzten Denkens)
   - Vorgehensweisen zur erfolgszielorientierten Ableitung von Strategien unter komplexen Bedingungen

   Empfohlene Literaturangaben:

5. Teilnahmeveranlassungen:
   Modul 11100: Wirtschaftsinformatik
   Modul 11600: Wirtschaftsmathematik
   Modul 15600: Kosten- und Leistungsrechnung
   Modul 22600: Quantitative Methoden
   Modul 25100: Controlling
   Modul 25600: Unternehmensführung und internationales Management (empfohlen)

6. Prüfungsformen:
   Klausur (90 Minuten)

7. Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
   Bestandene Klausur
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Braun</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Optionale Informationen:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Controlling II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>34100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>7. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Lehrveranstaltung(en)
LV 34100 Controlling II
Sprache: deutsch
Kontaktzeit: 45 Stunden
Selbststudium: 105 Stunden
Credits (ECTS): 6

2 Lehrform(en) / SWS:
50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3 Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

Kompetenz Wissen
Am Ende der Veranstaltung kennen die Studierenden den Aufbau und die Anwendung aktueller Instrumente des Kostenmanagements sowie ausgewählter Instrumente vor allem des operativen Controllings und können diese kritisch analysieren. [Wissen, 6]

Kompetenz Fertigkeiten
Nach Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden die behandelten Instrumente in einem definierten Bezugsrahmen souverän anwenden sowie kontextspezifische Modifikationen vornehmen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Im Rahmen einer ganzheitlichen Betrachtung sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, funktions- und bereichsübergreifende Controllinginstrumente zu entwickeln sowie deren Aussagefähigkeit zu analysieren. [Systemische Fertigkeiten, 6]

Des Weiteren können die Studierenden die Methoden des wertorientierten Controllings hinsichtlich Aufbau, Anwendungsfelder und Aussagefähigkeit kritisch beurteilen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

Sozialkompetenz
Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden anspruchsvolle Fallstudien in einem Team lösen und ihre Kompetenzen adäquat in den Gruppenarbeitsprozess einbringen. [Mitgestaltung, 6]

Selbstständigkeit
Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig in neue Aspekte und Instrumente des operativen Controllings einzuarbeiten. [Lernkompetenz, 6]

4 Inhalte:
• Neuere Instrumente des Kostenmanagements
• Aktuelle Konzepte des Beschaffungs- und Produktionscontrollings
• Mehrdimensionale Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung
• Anwendungsfelder und Instrumente eines wertorientierten Controllings

5 Teilnahmeverpflichtungen:
Modul 15600: Kosten- und Leistungsrechnung
Modul 25100: Controlling

6 Prüfungsformen:
Klausur (90 Minuten)
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Bestehen der Klausur</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Verwendbarkeit des Moduls:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Funk</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Optionale Informationen:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Studiengang: Betriebswirtschaft (B.Sc.)  
**Semester:** WS 2020/21  
**StuPO-Version:** 17.2  
**Letzte Bearbeitung:** 17.05.19

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul: Digital Business I</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Kennnummer:</strong> 34600</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrveranstaltung(en):</strong> LV 34600 Digital Business I</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrform(en) / SWS:</strong> 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

**Kompetenz Wissen**


**Kompetenz Fertigkeiten**

Die Studierenden können die wachsende Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle, Vertriebskanäle, Produkte und Services im betriebswirtschaftlichen Kontext beurteilen und einsetzen.  

**Sozialkompetenz**

Als Mitglied von Projektteams beherrschen die Studierenden die Erarbeitung von Problemlösungen für datenunterstützte Managementansätze.  

**Selbstständigkeit**

#### Inhalte:

- Digitale Vision, Kultur und Geschäftsfeldplanung, Digital Business Transformation
- Digitaler Innovationskontext (Industrie 4.0, Big Data, Automatisierung, Internet der Dinge)
- Digitale Ökosysteme
- Digitales Risikomanagement (Fraud, Abwehrstrategien, Konzepte, Tools)
- Preismechanismen im Internet "dynamic Pricing" (Spieltheorie, Preis-Bots und Algorithmen)
- Funktionsweisen und Zusammenhänge von Search Engine Marketing und Search Engine Optimization
- Funktionsweise und Zusammenspiel Digitaler Plattformen, E-Commerce-Shops, Landing Pages und Websites
- Praktische Anwendung innovativer Technologien (z.B. Chatbots)
- Praktische Konzeption und Entwicklung einer Landing Page und eines Online E-Commerce-Shops

**Empfohlene Literaturangaben:**


#### Teilnahmevoraussetzungen:

- Modul 11100: Wirtschaftsinformatik
- Modul 24600: Digital Business (empfohlen)
|   | **Prüfungsformen:**  
Klausur (90 Minuten) |
|---|-------------------------------------------------|
| 7 | **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**  
Bestehen der Klausur |
| 8 | **Verwendbarkeit des Moduls:**  
BWL (B.Sc.) |
| 9 | **Modulverantwortliche(r):**  
Prof. Dr. Ruf |
| 10 | **Optionale Informationen:**  
- |
### Modul: Digital Business II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>35100</td>
<td>150</td>
<td>P</td>
<td>7. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltung(en)

**LV 35100 Digital Business II**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrform(en) / SWS:

50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

### Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

**Kompetenz Wissen**

Die Studierenden kennen die grundlegenden Architekturkonzepte und verstehen die Funktionsweise von Data Warehouse-Systeme im Einsatz entscheidungsorientierter Informationssysteme.  

Für die Analyse von Anforderungen an das Datenmanagement und die Datenorganisation im Rahmen der Digitalisierung von Geschäftsprozessen können die Studierenden Methoden und Werkzeuge benennen und erläutern.  

Lernergebnisbeschreibung einer bestimmten Kompetenz z.B. Fachwissen mit Niveaustufe /Niveaustufe wählen

**Kompetenz Fertigkeiten**

Die Studierenden sind in der Lage, auf der Grundlage einer Fallstudie eine Informationsbedarfsanalyse im Kontext digitaler Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle methodisch vorzubereiten, durchzuführen und die Ergebnisse zu erörtern.  

Für die Formulierung und Strukturierung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsgrößen zur Vorbereitung von Managemententscheidungen im Digital Business kennen die Studierenden die methodischen Ansätze und sind fähig, anhand von Problemstellungen die Methoden zu adaptieren und anzuwenden.  

Sie sind in der Lage, ein konzeptionelles, multidimensionales Datenmodell für eine betriebswirtschaftliche Problemstellung aufzubauen und hinsichtlich erwünschter Eigenschaften zu analysieren. Für die Anwendung von Datenanalysemethoden im Umfeld analytischer Informationssysteme können die Studierenden die möglichen Methoden klassifizieren und hinsichtlich der Einsatzgebiete anhand von Problemstellungen auswählen und adaptieren.  

**Sozialkompetenz**

Als Mitglied von Projektteams beherrschen die Studierenden die Erarbeitung von Problemlösungen für datenunterstützte Managementansätze.  

**Selbstständigkeit**

### Inhalte:

- Grundlagen von Performance Measurement Ansätzen und ihrer Bedeutung in der Digitalisierung im betrieblichen Umfeld  
- Methoden und Vorgehensweisen einer Informationsbedarfsanalyse im Kontext digitaler Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle  
- 5-Schicht-Architekturkonzepte von Data Warehouse-Systeme  
- Semantische Datenmodelle und Methoden der konzeptionellen Datenmodellierung im Data Warehouse-Umfeld  
- Fallbeispiele zur konzeptionellen Datenmodellierung im Kontext digitaler Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle  
- Fallbeispiel zum Aufbau eines Data Warehouse-Systems auf der Grundlage der BI-Entwicklungsumgebung von Microsoft SQL-Analysis-Services
- Einführung in Data Mining für die Datenanalyse
- Fallbeispiele und Übungen zu Data Mining auf Microsoft SQL-Analysis-Services

**Empfohlene Literaturangaben:**

5 **Teilnahmevoraussetzungen:**
- Modul 11100: Wirtschaftsinformatik
- Modul 24600: Digital Business,
- Modul 34600: Digital Business I
  (empfohlen)

6 **Prüfungsformen:**
  Klausur (90 Minuten)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
  Bestehen der Klausur

8 **Verwendbarkeit des Moduls:**
  BWL (B.Sc.)

9 **Modulverantwortliche(r):**
  Prof. Dr. Kempter

10 **Optionale Informationen:**
-
**Studiengang:** Betriebswirtschaft (B.Sc.)  
**StuPO-Version:** 17.2  
**Semester:** WS 2020/21  
**Letzte Bearbeitung:** 17.05.19

---

**Modul: International Business I**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>35600</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>6. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**  
   LV 35600 International Business I

2. **Sprache**  
   Englisch

3. **Kontaktzeit**  
   45 Stunden

4. **Selbststudium**  
   105 Stunden

5. **Credits (ECTS)**  
   6

---

2. **Lehrform(en) / SWS:**  
   50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

   **Kompetenz Wissen**  
   Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende Aspekte der Globalisierung (z.B. das Konzept „Bottom of the Pyramid“) und ihren Einfluss auf internationale Handelsbeziehungen.  
   [Wissen, 6]

   [Wissen, 6]

   **Kompetenz Fertigkeiten**  
   Die Studierenden können Länder und internationale Kundensegmente hinsichtlich ihrer wirtschaftlichen Attraktivität kritisch analysieren.  
   [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

   Die Studierenden können komplexe Kernfragen des Beginns des Internationalisierungsprozesses eines Unternehmens sowie die Faktoren für eine erfolgreiche Gestaltung des internationalen Markteintritts bestimmen.  
   [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

   **Sozialkompetenz**  
   Die Studierenden lernen durch Gruppenübungen, verantwortungsvoll in international besetzten Teams zu arbeiten und mit Problemen vorausschauend umzugehen.  
   [Team-/Führungsfähigkeit, 6]

   **Selbstständigkeit**  
   Die Studierenden können eigenständig Internationalisierungsstrategien und Markteintrittsformen für Unternehmen planen und entwerfen.  
   [Eigenständigkeit/Verantwortung, 6]

---

4. **Inhalte:**  
   Rahmenbedingungen
   - Internationale Handelsbeziehungen und Globalisierung
   - Internationale Wirtschaftssysteme, Institutionen und Organisationen
   - Interkulturelle Aspekte internationaler Handelsbeziehungen
   Internationalisierungsprozess
   - Internationalisierungstheorien
   - Länderauswahl, Länderbewertung, Management von Länderportfolios
   - Internationalisierungsstrategien
   - Internationale Markteintrittsformen

   **Empfohlene Literaturangaben:**  

5. **Teilnahmevoraussetzungen:**  
   Keine

6. **Prüfungsformen:**  
   Klausur (90 Minuten)
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th><strong>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Bestandene Klausur</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Verwendbarkeit des Moduls:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Modulverantwortliche(r):</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Wolf</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Optionale Informationen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Modul: International Business II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>36100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P für Pflichtmodul, WP für Wahlpflichtmodul</td>
<td>7. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>LV 36100 International Business II</td>
<td>Englisch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Lehrform(en) / SWS: | 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS |

| Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen: |
| Kompetenz Wissen |

| Kompetenz Fertigkeiten |
| Die Studierenden können die Herausforderungen der internationalen Wertschöpfung von Unternehmen kritisch hinterfragen und eigene Impulse zur Organisation und Strukturierung geben. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6] |

| Sozialkompetenz |
| Die Studierenden lernen durch Gruppenübungen, verantwortungsvoll in international besetzten Teams zu arbeiten und mit Problemen vorausschauend umzugehen. [Team-/Führungsfähigkeit, 6] |

| Selbstständigkeit |
| Die Studierenden können eigenständig die wichtigsten funktionalen Aspekte zur Planung der internationalen Wertschöpfungsaktivitäten entwickeln und planen. [Eigenständigkeit/Verantwortung, 6] |

| Inhalte: |
| Internationales Personalmanagement (Personalstrategien im Ausland, Internationale Personalentwicklung, Training, Personalbeurteilung, Expatriates) |
| International Operation Management (Sourcing, Supply Chain, Produktion, Logistik) |
| Internationales Marketing & Export Management (ausgewählte Aspekte der internationalen Preisgestaltung, internationale Produkt/Service/Branding-Aspekte, internationaler Vertrieb, internationale Kommunikation) |
| Internationale Unternehmensstrukturen und Organisationsaspekte |
| Corporate Governance im internationalen Umfeld |

<p>| Empfohlene Literaturangaben: |
| 5 | <strong>Teilnahmevoraussetzungen:</strong>  |
|   | International Business 1 wird empfohlen |
| 6 | <strong>Prüfungsformen:</strong>  |
|   | Klausur (90 Minuten) |
| 7 | <strong>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</strong>  |
|   | Bestandene Klausur |
| 8 | <strong>Verwendbarkeit des Moduls:</strong>  |
|   | BWL (B.Sc.) |
| 9 | <strong>Modulverantwortliche(r):</strong>  |
|   | Prof. Dr. Sachse |
| 10 | <strong>Optionale Informationen:</strong>  |
|    | - |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul: Marketing I</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Kennnummer</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Workload</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Modulart</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studiensemester</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Dauer</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Häufigkeit</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 36600 Marketing I
   - Sprache: deutsch
   - Kontaktzeit: 45 Stunden
   - Selbststudium: 105 Stunden
   - Credits (ECTS): 6

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   - 50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**
   
   **Kompetenz Wissen**
   
   Nach erfolgreichem Abschluss besitzen die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Bereich der konsumentenpsychologischen Grundlagen der Markenführung und der Markt- und Unternehmenskommunikation. [Wissen, 6]
   
   Die Studierenden kennen und verstehen die Determinanten menschlichen Entscheidungsverhaltens aus einer interdisziplinären Perspektive (Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie) und verstehen deren Anwendung im beruflichen Tätigkeitsfeld eines Marketeers. [Wissen, 6]
   
   Die Studierenden kennen und verstehen die Strategie und Technik der internationalen Markenführung, des Employer Branding als Schnittstelle zum HR und der internen Markenführung (Behavioral Branding) und sind in der Lage, markenstrategische Konzepte vor dem Hintergrund aktueller marktseitiger Entwicklungen zu beurteilen. [Wissen, 6]
   
   Sie wissen, wie man Kommunikationsmaßnahmen vor dem Hintergrund einer gegebenen Unternehmenssituation ableitet und deren Einsatz kritisch abwägt. [Wissen, 6]

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   
   Die Studierenden beherrschen den Einsatz unterschiedlicher Ansätze zur Erfassung der Markenidentität und der Bildung einer Markenarchitektur. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
   
   Sie sind fähig, im Einzelfall vorfindliche Zielorientierungen und Strategien eines Unternehmens vor dem Hintergrund konsumentenpsychologischer, interkultureller und wettbewerbstheoretischer Kenntnisse kritisch zu reflektieren. Vor diesem Hintergrund können sie eigene alternative Strategievorschläge entwickeln. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]

   **Sozialkompetenz**
   
   Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden komplexe Fallstudien verantwortungsvoll im Teamarbeit lösen und die Ergebnisse argumentativ und zielgruppenbezogen vertreten. [Team-/Führungsfähigkeit, 6]
   
   Mediale und rhetorische Fähigkeiten und die zielgruppenbezogene Präsentation von Gruppenergebnissen wird in Form von kleineren Präsentationen und Gruppendiskussionen im Plenum gestärkt. [Kommunikation, 6]

   **Selbstständigkeit**
   
   Im Zuge der Gruppenarbeiten, Übungen und Wiederholungen erhalten die Studierenden die Möglichkeit, den eigenen Wissenstand zu reflektieren. [Reflexivität, 6]
   
   Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden eigene Marken- und Kommunikationsstrategien in allen notwendigen Schritten planen und gestalten. [Eigenständigkeit/Verantwortung, 6]

4. **Inhalte:**
   - Determinanten des (internationalen) Konsumverhaltens
   - Prozess des Brand Management
   - Methoden zur Erfassung der Markenidentität und Markenpositionierung
   - Ansätze des internen Marketing und Employer Branding
   - Ableitung von Kommunikationsstrategien
   - Instrumente der Markt- und Unternehmenskommunikation
<table>
<thead>
<tr>
<th>Seite 72</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Empfohlene Literaturangaben:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>5 Teilnahmevoraussetzungen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 21600: Marketing (empfohlen)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>6 Prüfungsformen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Bestehen der Klausur</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>8 Verwendbarkeit des Moduls:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>BWL (B.Sc.)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>9 Modulverantwortliche(r):</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Prof.‘in Dr. Heidig</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>10 Optionale Informationen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul: Marketing II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>37100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>7. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. Lehrveranstaltung(en)
   LV 37100 Marketing II
   Sprache: deutsch
   Kontaktzeit: 45 Stunden
   Selbststudium: 105 Stunden

2. Lehrform(en) / SWS:
   50% Vorlesung + 50% Übungen / 4 SWS

3. Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:

   **Kompetenz Wissen**
   ... sind die Studierenden in der Lage, materielle Produktkonzepte und kommunikativ vermittelte Markenkonzepte im Gesamtzusammenhang unter Einbezug von operativen Kommunikations- und Preisfragen zu entwickeln. [Wissen, 6]
   ... sind die Studierenden in der Lage Prozessabläufe zu konzipieren, relevante Inhalte und Methoden auszuwählen und einzusetzen hinsichtlich Problemanalyse (Aufgabenanalyse), Modellbildung zu relevanten Wirkungszusammenhängen, Messkonzepte, Umsetzung von Messungen als Konsumentenbefragung, Auswertung und Interpretation multivariater Zusammenhänge. [Wissen, 6]

   **Kompetenz Fertigkeiten**
   ... beherrschen die Studierenden kaufverhaltens- und kommunikationspsychologisch fundierte Modelle und praktisch relevante Planungsmethoden der Markt- und Wettbewerbsanalyse;
   ... sind in der Lage zielorientiert elaborierte Standardsoftware (vor allem SPSS) einzusetzen. [Instrumentelle Fertigkeiten, 6]
   ... sind sie in der Lage ganzheitliche Konzepte für einen aus der Praxis adaptierten Anwendungsfall zu entwickeln [Systemische Fertigkeiten, 6]
   ... sind sie fähig alternative Gestaltungsentscheidungen kritisch zu diskutieren
   ... können sie Konzepte beliebiger praktischer Fälle kritisch rekonstruieren
   ... können sie die Leistungsfähigkeit etablierter Methoden der Produkt- und Markenplanung beurteilen [Beurteilungsfähigkeit, 6]

   **Sozialkompetenz**
   Im Verlauf der Veranstaltung entwickeln die Studierenden über ihre Teilnahme an intensiven Gruppenarbeiten die Fähigkeit weiter, für komplexe Aufgabenstellungen gemeinsame pragmatische Lösungsansätze zu finden. [Team-/Führungsfähigkeit, 6]
   Durch Gruppendiskussion, Präsentation und diskursiven Abgleich der Ergebnisse aus den verschiedenen Gruppenarbeiten entwickeln Studierende ihre kommunikativen Fähigkeiten weiter. [Kommunikation, 6]

   **Selbstständigkeit**
   Im Zuge der Umsetzung jeweiliger Planungsschritte im Veranstaltungsverlauf überprüfen die Studierenden ihren individuellen Lernfortschritt hinsichtlich der zugrundeliegenden wissenschaftlichen Modelle und Methoden. [Lernkompetenz, 6]
   Durch die Offenheit der Problemstellungen und die Freiheitsgrade der Interpretation von Datenkonstellationen entwickeln Studierende die Fähigkeit, eigenständig und verantwortlich zu argumentieren und sich kritisch mit Vorgehensweisen auseinanderzusetzen. [Eigenständigkeit/Verantwortung, 6]

4. Inhalte:
   - Psychologische Modelle des Konsumentenverhaltens, angewandte Modellbildung
   - Grundlagen der Messung, Bildung von Konstrukten, Durchführung von Messungen
### Empfohlene Literaturangaben:

### Teilnahmevoraussetzungen:
- 14100: Wirtschaftsstatistik
- 22600: Quantitative Methoden
- 36600: Marketing I
  (empfohlen)

### Prüfungsformen:
- Klausur (90 Minuten)

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:
- Bestandene Klausur

### Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL (B.Sc.)

### Modulverantwortliche(r):
- Prof. Dr. Schmidt-Endrullis

### Optionale Informationen:
# Modul: Produktion und Logistik I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>37600</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>6. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. **Lehrveranstaltung(en)**
   - LV 37600 Produktion und Logistik I

2. **Lehrform(en) / SWS:**
   - Vorlesung mit Übungen / 4 SWS

3. **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**
   - **Kompetenz Wissen**
   - **Kompetenz Fertigkeiten**
   - **Sozialkompetenz**
   - **Selbstständigkeit**

4. **Inhalte:**
   - Entscheidungsebenen des Produktionsmanagements (Standortplanung, Fabrikplanung, Make or buy etc.)
   - Einführung in das Variantenmanagement
   - Einsatzmöglichkeiten und -grenzen von Push- und Pull-Steuerungsprinzipien
   - Planspiel zu Produktionsverfahren
   - Ausgewählte Einzelthemen (z.B. Arbeitsbewertung und Entlohnungsformen, Vorgabezeiten und Leistungsgrad etc.)
   - Exemplarische Fallstudien zu o.g. Themengebieten in SAP
   - Exkursion zu einem Produktionsunternehmen

5. **Empfohlene Literaturangaben:**

6. **Teilnahmeveranlassungen:**
   - 22100: Produktion und Logistik (empfohlen)

7. **Prüfungsformen:**
   - Klausur (90 Minuten)

8. **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
   - Bestehen der Klausur

9. **Verwendbarkeit des Moduls:**
   - BWL (B.Sc.)

10. **Modulverantwortliche(r):**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prof. Dr. Siepermann</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Modul:** Produktion und Logistik II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>38100</td>
<td>150 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>7. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 **Lehrveranstaltung(en):**
   LV 38100 Produktion und Logistik II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>deutsch</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>105 Stunden</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 **Lehrform(en) / SWS:**
   Vorlesung mit Übungen / 4 SWS

3 **Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen:**

**Kompetenz Wissen**
Nach Abschluss der Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die Handlungsmöglichkeiten bei typischen aktuellen Fragestellungen des Produktions- und Logistikmanagements einschließlich der diese Funktionen unterstützenden Leistungsbereiche. *(Wissen, 6)*

**Kompetenz Fertigkeiten**
Sie sind in der Lage, reale Prozessabläufe eines Produktionsunternehmens zu erfassen und diese mit den erworbenen theoretischen Erkenntnissen zu analysieren. *(Instrumentelle Fertigkeiten, 6)*

**Sozialkompetenz**

4 **Inhalte:**
- Innovationsmanagement/Forschung und Entwicklung
- Beschaffungslogistik und Materialwirtschaft
- Industrielle Personalwirtschaft
- Industrielle Anlagenwirtschaft
- Entsorgungslogistik und industrielles Umweltmanagement

**Empfohlene Literaturangaben:**

5 **Teilnahmevoraussetzungen:**
   22100: Produktion und Logistik
   37600: Produktion und Logistik I (empfohlen)

6 **Prüfungsformen:**
   Klausur (90 Minuten)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:**
   Bestehen der Klausur.

8 **Verwendbarkeit des Moduls:**
   BWL (B.Sc.)

9 **Modulverantwortliche(r):**
   Prof. Dr. Siepermann

10 **Optionale Informationen:**
   -
**Studienangang:** Betriebswirtschaft (B.Sc.)  
**StuPO-Version:** 17.2  
**Semester:** WS 2020/21  
**Letzte Bearbeitung:** 05.10.18

## Modul: Bachelor Thesis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kennnummer</th>
<th>Workload</th>
<th>Modulart</th>
<th>Studiensemester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Häufigkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>41100</td>
<td>300 Stunden</td>
<td>P</td>
<td>7. Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>WS und SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Sprache</th>
<th>Kontakt-zeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Credits (ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>LV 41100 Bachelor Thesis</td>
<td>Deutsch oder englisch</td>
<td></td>
<td>300</td>
<td>12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrform(en) / SWS:</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Lernergebnisse (learning outcomes), Kompetenzen: |

### Kompetenz Wissen

### Kompetenz Fertigkeiten

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Bachelor-Thesis sind die Studierenden in der Lage:
- eine wissenschaftliche und transferorientierte Fragestellung in einem Fachgebiet zu identifizieren, abzugrenzen und zu erläutern
- diese selbständig und systematisch, d.h. unter Anwendung von Fachliteratur und wissenschaftlicher Methoden zu analysieren, kritisch zu beurteilen, zu transferieren bzw. zu lösen
- die Ergebnisse in einer vorgegebenen Frist und unter Anwendung wissenschaftlicher Standards sprachlich und formal angemessen darzustellen / Kompetenzausprägung wählen 6 |

### Sozialkompetenz

### Selbstständigkeit

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
</table>

Die Lerninhalte sind abhängig vom gewählten Thema der Bachelor-Thesis.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Literaturangaben:</th>
</tr>
</thead>
</table>

Die Literatur ist abhängig vom gewählten Thema der Bachelor-Thesis.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeveraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
</table>

Alle Module, die mit dem gewählten Thema der Thesis im Zusammenhang stehen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsformen:</th>
</tr>
</thead>
</table>

Bachelor Thesis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendbarkeit des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r):</th>
</tr>
</thead>
</table>

Prof. Dr. Heidig

<table>
<thead>
<tr>
<th>Optionale Informationen:</th>
</tr>
</thead>
</table>